



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



# Breve nota sobre el posgrado en Información y Documentación en la Universidad de Murcia

Jornada de Investigación EBCI de la  
Universidad de Costa Rica  
3 de noviembre de 2017

Francisco Javier Martínez Méndez <http://webs.um.es/javima>



# Origen y evolución

- Los estudios de Información y Documentación en la UMU
- Cátedra UNESCO en Gestión de Información: el origen del posgrado
- Evolución de los estudios de máster
- Evolución de los estudios de doctorado
- Visión actual de nuestro programa de doctorado
- Líneas e hitos de investigación



# Inicio de los estudios y de la escuela (I)

- En 1989 comienza la **Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación** en la UMU adscritos a la Facultad de Letras.
- En 1991 se crea la **Escuela Universitaria** que en 1999 se transforma en **Facultad de Ciencias de la Documentación** coincidiendo con el inicio de la Licenciatura en Documentación.
- A finales del año 2002 se adopta la actual denominación de **Facultad de Comunicación y Documentación** al incluir estudios de Periodismo y Publicidad.





# Inicio de los estudios y de la escuela (II)

- En el curso 2010-11 la facultad se incorpora plenamente al **EEES** fruto de las declaraciones de la Sorbona y Bolonia. En España se adopta el formato de grados de 4 años y de másteres de 1 año (con algunas excepciones como son los títulos sanitarios y las arquitecturas, donde se prolongan a 6 años los estudios).
- Nuestra facultad oferta desde entonces el Grado en Información y Documentación y el Máster en Gestión de la Información.
- Un poco después entra en marcha el Doctorado en Gestión de la Información y la Comunicación en las Organizaciones desarrollado bajo el nuevo formato que exige vinculación con proyectos de investigación subvencionados y alta producción científica derivada de las tesis.





# Evolución del posgrado (máster I)

- El primer programa formativo fue la **Maestría en Gestión de la Información en las Organizaciones** desarrollada al amparo de una Cátedra UNESCO con la Universidad de La Habana y la UNAM (posteriormente UAM-Xochimilco): 20 ediciones y casi 400 titulados.
- Título de **máster propio** de la UMU y **oficial** en la UH. Fue la primera maestría de naturaleza conjunta de ambas universidades y la primera experiencia docente de nuestra facultad en el extranjero. La UH creó un protocolo de evaluación de excelencia a partir de la puesta en marcha de esta maestría.
- Actualmente sigue en vigor en la UAM-Xochimilco en colaboración con la UH.
- Una gran experiencia de internacionalización y de compartición de conocimientos. Y de conocer a muchos compañeros.



# Evolución del posgrado (máster II)

- En el año 2010 pusimos en marcha el **Máster en Gestión de la Información**, título oficial de la UMU reconocido en todo el **EEES**.
- En la primera edición participaron profesores de la Universidad de La Habana, experiencia que no ha sido posible repetir.
- Recibimos estancias de estudiantes italianos becados un programa de becas sociales.
- Las tasas públicas para alumnos de fuera de la UE hacen inviable su matrícula. Es necesario **firmar convenios de movilidad** bilaterales para hacer posible esa presencia (estamos en ello).
- En la facultad disponemos también del máster en **Comunicación Móvil** y del máster en **Análisis de Tendencias, de Consumo y Estrategias de Comunicación**, más propios de Comunicación pero de alguna manera relacionados.

<http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/masteres>



# Evolución del posgrado (máster III)

## Máster en Gestión de la Información,

### Estructura del plan de estudios

Metodología científica: un enfoque documental contemporáneo	Nuevos paradigmas de la economía
Gestión estratégica de la información	Evaluación y media de la Economía del conocimiento
Representación y organización de la información	Acceso y uso sostenible de la información
Gestión de contenidos digitales	Trabajo Fin de Máster (tesis de maestría)
Branding digital	

Es un máster de carácter investigador que **permite el acceso al doctorado**, Como novedad frente a otros títulos los TFM presentados deben pasarse a formato de artículo científico y someterse a evaluación **en la revista académica del máster**.



# Evolución del posgrado (máster IV)

**Cuadernos de Gestión de Información:** revista académica del máster

The screenshot displays the website for 'Cuadernos de Gestión de Información'. The page layout includes a header with the journal title, a navigation menu with options like 'INICIO', 'ACERCA DE', and 'INICIAR SESIÓN', and a search bar. The main content area features the journal title and a description: 'Revista académica interdisciplinar sobre Gestión de Información en las Organizaciones.' Below this, it states 'Esta revista se publica en formato de "número abierto" siempre a partir del 1 de noviembre de cada año. Los autores pueden publicar sus trabajos en otros repositorios científicos y/o institucionales.' The current issue is 'Vol. 6, Núm. 1 (2016)'. A section titled 'Tabla de contenidos' lists an article by 'Joaquin Sánchez Hernández' with the title 'Ante las necesidades de información de los usuarios del transporte público urbano en Murcia, se propone la creación de un canal de comunicación.' The sidebar on the right contains 'Palabras clave' such as 'Bibliotecas Bibliotecas Universitarias CMS Datos' and 'Redes Sociales', and 'Número actual' with options for 'ATOM 1.0', 'RSS 2.0', and 'RSS 1.0'. The browser's address bar shows 'revistas.um.es/gesinfo' and the Windows taskbar at the bottom indicates the date '03/11/2017' and time '0:09'.

Publicar el artículo forma parte de la nota, al igual que la elaboración de la memoria y su defensa. El estudiante que va a iniciar así su investigación de doctorado tiene así **una primera experiencia en el campo de la publicación científica** (maquetación, OJS, revisión por pares, etc.).





# Evolución del posgrado (doctorado I)

- Mientras no éramos una facultad, el doctorado “**Técnicas y Métodos Actuales en Información y Documentación**” se adscribió a Letras. Algunos profesores como Isidoro Gil, Tomás Saorín y Victoria Martínez lo cursaron.
- En el curso 1999/2000 este programa se impartía ya en nuestra facultad (algunos profesores de este centro – Rosana López, José Pablo Gallo y este servidor – fuimos de la primera promoción). Profesores latinoamericanos realizaron su tesis en el programa (Cuba, México, Brasil, la profesora Sandi de Costa Rica, etc.).
- En el curso 2008/2009 comienza el programa “**Gestión de Información**” más especializado al ser la gestión de la información el elemento nuclear de las investigaciones. Desaparecen los cursos de doctorado, se accede vía máster.
- En 2013/2014 inicia el programa “**Gestión de la Información y de la Comunicación en las Organizaciones**”. Reducción drástica de los doctorado, permanecen los que superaron evaluaciones de excelencia.



# Evolución del posgrado (doctorado II)

## Escuela Internacional de Doctorado.

- Los doctorados son coordinados por una escuela junto a las comisiones de las facultades. Es la responsable del doctorado ante el ministerio.
- Esta escuela organiza actividades de formación para los estudiantes de doctorado (opcional pero interesante).
- Además dirige el proceso de seguimiento anual de las investigaciones: informes de los tutores y actualización de planes de investigación.

## Acceso al doctorado.

- Es dual, se accede vía **Licenciatura** o vía **Grado + Máster**. En todo caso, el estudiante debe haber cursado 300 créditos previamente.
- Las comisiones de los programas pueden (deben en realidad) añadir **criterios de admisión** (formación académica, experiencia profesional del aspirante y otra actividad investigadora desarrollada).



# Doctorado GICO (I)

## Idea.

Este programa propicia estudios e investigaciones alrededor de **la importancia y trascendencia** que hoy en día posee una adecuada gestión de la información y de la comunicación en el seno de todo tipo de organizaciones.

## Visión.

La información es un ecosistema donde los flujos informativos/comunicativos generan valor añadido, facilitando una mejor dirección de la organización.

## Resultado.

Nuestras disciplinas dejan de ser recursos instrumentales, ahora son activos con valor en la organización por medio del impacto de las tecnologías digitales en la gestión y desarrollo de los procesos comunicativos, abarcando innovaciones como tecnologías y contenidos móviles, redes sociales y la gestión y posible reutilización de datos masivos en entornos abiertos con tecnologías semánticas.



# Doctorado GICO (II)

## Línea de Investigación 1: Gestión y uso de la Información: el comportamiento informacional en las organizaciones.

La información como recurso estratégico en las organizaciones

Usabilidad y accesibilidad de los sistemas de información: mejora y evaluación

Planificación y desarrollo de un sistema de Información Integral en una organización

Tecnologías semánticas asociadas a la Gestión de la Información y del Conocimiento

Gestión documental, Workflow, Data Warehouse y Minería de Datos

El análisis de un nuevo enfoque: modelo explicativo de la influencia de las TIC en los resultados de las organizaciones empresariales

Evaluación de la recuperación de la Información

Brecha Digital y Brecha Tecnológica en la Sociedad de la Información y del Conocimiento

La Indización Automática: modelos, técnicas y avances.

Estudios Métricos de la Información en la Sociedad del Conocimiento

La web como espacio para el desarrollo de sistemas de información en las organizaciones.

Análisis de la productividad científica en términos de aporte del I+D+i

Arquitectura de la Información: aporte de los CMS y de las tecnologías 2.0.





# Doctorado GICO (III)

**Línea de Investigación 2: El ecosistema del contenido digital: tecnologías, actores, modelos de negocio, cadenas de valor, procesos específicos y contexto social.**

Comunicaciones móviles y contenido digital

Análisis comunicológico del impacto social y cultural del ámbito digital

Políticas nacionales y europeas sobre contenido digital

Análisis del comportamiento de los usuarios

Estrategias de comunicación en entornos digitales

Teorías y metodologías de la comunicación para el estudio del contexto digital

Análisis tecno-económico del sector del contenido digital

Estudios culturales del medio digital

<http://www.um.es/web/eidum/contenido/estudios/doctorados/gestion-informacion>





# TDX: tesis doctorales en red

48 tesis de Información y Documentación UMU en este repositorio

The screenshot shows the TDR website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', '¿Qué es?', 'Preguntas más frecuentes (FAQ)', and 'Contacto'. Below this, there is a search bar and a sidebar with search filters. The main content area contains text about publishing a thesis and contact information.

**TDR Tesis Doctorales en Red**

Inicio | ¿Qué es? | Preguntas más frecuentes (FAQ) | Contacto

English Català

TDR principal / Universidad de Murcia / Departamento de Información y Documentación

**Departamento de Información y Documentación**

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Si es autor de una tesis doctoral puede publicar en este portal donde la visibilidad de su trabajo, el control bibliográfico y la difusión científica están garantizados, todo ello unido a que sus datos están protegidos por copyright . Si desea más información puede hacerlo a través del siguiente correo electrónico: [tdr@um.es](mailto:tdr@um.es).

Si sois doctores de la Universidad de Murcia y queréis publicar vuestra tesis en TDR, contactad con [tdr@um.es](mailto:tdr@um.es). Para más información consultad las [preguntas más frecuentes](#).

Busca

Consulta

Todo TDR

- Por universidades y departamentos
- Por fecha de defensa
- Por autores/directores
- Por títulos
- Por temas

Este Departamento

- Por fecha de defensa
- Por autores/directores

Desde hace varios años la mayoría de las tesis de nuestro departamento (y de la universidad en general) se publican en acceso abierto en este (y otros) repositorios. Empleamos esta fuente de información para mostrar una pequeña **estadística temática** (incluimos 5 tesis leídas en los dos últimos meses).

# Tesis por área de conocimiento



# Tesis por intervalo temporal







# Tesis de Documentación

Vigilancia tecnológica	Políticas de indexación	Conceptualización de la Documentación
Calidad del resumen	Evaluación de fuentes de información	Indización automática
Calidad proceso editorial	Sitios web administración pública	SKOS, tesauros y web semántica
Proyecto centro de investigación	Genealogías navales	Fondo histórico
Política bibliotecaria	Fuentes de información sobre el folclore y tradiciones	Bibliotecas digitales
Administración electrónica	Producción científica en México	Documentación en medios de comunicación social
Catalogación por materias	Edificios de las bibliotecas	ALFIN
Productos informativo - documentales en portales web de prensa	Recuperación de información en la web	Bibliotecas digitales
Gestión de información en museos	Servicios de 'cloud computing'	Sitios web semánticos para transferencia de tecnología
La competencias digital en los currícula de bachillerato	Ontologías, web semántica y prensa digital	



# Tesis de Comunicación

<b>Periodismo</b>	
Prensa y política en la Transición	El ecosistema móvil y la generación de contenidos
Prensa y crímenes	Ética periodística
Periodismo digital	Mundo digital
Ética periodística	Evolución de la cobertura de conflictos de guerra
Prensa alternativa en México	Comunicación y divulgación científica en universidades

<b>Publicidad y RRPP</b>	<b>Audiovisual</b>
Tendencias sociales y de consumo	El cine y drogas
Comunicación de los proyectos de innovación docente	Teoría de la fotografía
Autorregulación publicitaria	El documental periodístico
	La narrativa 'crossmedia'

*“En principio, la investigación necesita más cabezas que medios”*

**Severo Ochoa** (1905-1993) Médico y Premio Nobel.

Muchas gracias por  
su atención.

