

*Propuesta de creación de una unidad de  
comunicación de la ciencia, la tecnología y  
innovación en la Vicerrectoría de Investigación en  
la Universidad de Costa Rica*

Trabajo Final de Graduación  
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva

Lorena Moreno Salas

# Problema de investigación

- \* ¿Cuál es la estructura y las funciones de una unidad de comunicación responsable de divulgar la ciencia, la tecnología y la innovación en la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica ?

# Objetivo general

- \* Definir las características de una unidad de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica con el propósito de divulgar proyectos, actividades y contenidos científicos por diferentes medios y formatos.

# Objetivos específicos

- \* Describir cómo se realiza la comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en cuatro universidades estatales.
- \* Contextualizar a la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica como instancia especializada en el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas.

# Objetivos específicos

- \* Documentar las actividades que se desarrollan en la Unidad de Promoción de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica.
- \* Realizar un diagnóstico de las tareas, las actividades, los productos comunicacionales y los medios de comunicación con los que cuenta la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica.

# Objetivos específicos

- \* Elaborar una propuesta de creación de una unidad de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica.

# Estado de la cuestión

- \* Investigaciones que abordan el periodismo científico.
- \* Investigaciones relacionadas con el tema de la divulgación científica.
- \* Se identificó una carencia sobre la creación de unidades de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación.

# Marco conceptual

- \* Aproximación a los conceptos de ciencia, tecnología e innovación.
- \* Comunicación de la ciencia.



# Marco conceptual

- \* **Divulgación científica:**

...consiste, en una primera aproximación, en difundir entre el público más numeroso posible, y menos beneficiado por la cultura, los resultados de la investigación científica y técnica, y más generalmente, en el conjunto del producto del pensamiento científico formando mensajes fácilmente asimilables. En último término, se trata de transmitir conocimientos, pero con la singularidad de llevar al lenguaje de todo lo que ha sido concebido y elaborado en el lenguaje de unos pocos. (Calvo citando a Schiele, Jacobi y otros, 2003, p. 37-38)

Manuel Calvo Hernando: profesor, periodista y divulgador científico.

# Marco conceptual

- \* Periodismo científico
- \* Medios de comunicación de masas
- \* Unidad de comunicación:

Los departamentos de comunicación “son fuentes activas, organizadas y habitualmente estables de información que cubren las necesidades comunicativas, tanto internas como externas, de aquellas organizaciones (...) que desean transmitir de sí mismas, una imagen positiva a la sociedad, influyendo de esta forma en la opinión pública”. (Goñi, 2011, p. 311)

# Estrategia metodológica

- \* Investigación de corte cualitativo.
- \* 12 entrevistas a profundidad que incluye: funcionarios en puestos directivos, encargados de unidades de comunicación o divulgación de la ciencia y los profesionales en comunicación.
- \* El proyecto inició en 2013 y concluyó en 2015.

# Análisis de resultados

- \* La comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en cuatro universidades estatales costarricenses (ITCR, UNA, UNED y UCR).
- \* Se identificaron los medios de comunicación de la UCR donde se divulga ciencia.

# Análisis de resultados

- \* Resultados del diagnóstico institucional (tipo de organización, misión, visión y objetivos. Políticas de la Vicerrectoría de Investigación de la UCR; definición de la organización; estructura y funciones.

# Análisis de resultados

- \* Actividades desarrolladas por la Vicerrectoría de Investigación como instancia especializada en el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas en la UCR.
- \* Actividades desarrolladas por la Unidad de Promoción de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica.

# Análisis de resultados

- \* Resultados del diagnóstico de comunicación de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica (tareas y actividades de comunicación desarrolladas por los comunicadores de la Vicerrectoría de Investigación de la UCR, y los productos y medios de comunicación en los que laboran los comunicadores de la Vicerrectoría de Investigación de la UCR.

# Conclusiones

- \* El Instituto Tecnológico de Costa Rica cuenta con un medio de comunicación consolidado para divulgar contenido científico, es decir, **la revista Investiga TEC**, en la cual se publica tanto información redactada por un comunicador, como por los propios investigadores.
- \* El ITCR logró que sus investigadores valoren de manera positiva publicar tanto en una revista institucional como en una de renombre internacional.



# Conclusiones

- \* En la Universidad Nacional de Costa Rica el proceso de divulgación está a cargo de un investigador y mantiene la comunicación con sus públicos meta mediante el uso del correo electrónico.
- \* Dentro de los espacios de comunicación creados destacan las **Jornadas de Investigación** por la manera en que buscan impactar a la comunidad científica de esta instancia.

# Conclusiones

- \* La Universidad Estatal a Distancia constituye la única universidad pública costarricense que posee una unidad especializada en divulgación de la ciencia.
- \* Su principal estrategia de comunicación es la **revista televisiva *Umbrales***, que busca mostrar temas científicos a la sociedad costarricense.

# Conclusiones

- \* La Universidad de Costa Rica cuenta con ***la revista Crisol*** y el suplemento del mismo nombre, así como ***el suplemento Inteligencias***, el programa ***En la Academia***, ***la cápsula Girasol***, ***la serie audiovisual Sinapsis***, ***el Portal de la Investigación***, ***la telerevista Espectro*** y ***el programa televisivo Conciencia*** como espacios dedicados a la divulgación de la ciencia.

# Conclusiones

- \* La aprobación de la ponencia ***Comunicación de la Ciencia en la Universidad de Costa Rica***, en el VII Congreso Universitario de la UCR en el 2014, permite que se incorporen dos nuevos incisos al artículo 51 del Estatuto Orgánico para que el Vicerrector de Investigación desarrolle las siguientes funciones:

# Conclusiones

- \* 1) Fomentar una cultura científica que contribuya a la mejor divulgación, percepción, apropiación y reconocimiento social de la ciencia, la tecnología y la innovación en la Universidad de Costa Rica y el país.
- \* 2) Promover procesos de comunicación y divulgación de proyectos, programas y actividades relacionadas con la investigación científica en la Universidad de Costa Rica.
- \* Esta ponencia crea esa función en la Vicerrectoría de Investigación de la UCR.

# Conclusiones

- \* De manera reciente en la resolución VI-1899-2015 con fecha del 19 de marzo del 2015 se incluye la siguiente política **“Los proyectos o actividades para las cuales se recibe apoyo deben visualizar sus resultados de investigación en algún tipo de actividad de difusión y/o divulgación, lo cual debe formar parte de la propuesta.**

# Conclusiones

- \* Se identificó que solo tres Centros de Investigación cuentan con objetivos orientados a la divulgación de información:

El Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITA); el Centro de Investigación en Economía Agrícola y Agroempresarial (CIEDA) y el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM).

# Conclusiones

- \* El investigador que labora en la Universidad de Costa Rica necesita ampliar su visión y comprender que el conocimiento científico, tecnológico y la innovación que se genera en la UCR requiere ser dado a conocer a través de otras estrategias de comunicación y no solo mediante revistas científicas.



# Conclusiones

- \* Por supuesto, el investigador requiere difundir su investigación con el fin tener reconocimiento de sus pares; pero es necesario que divulgue sus resultados de investigación, ya sea él mismo o con el apoyo de especialistas en comunicación de la ciencia.

# Recomendaciones

- \* Organizar al menos una vez al año un encuentro con periodistas que cubren temas de ciencia, tecnología e innovación con el fin de mostrarles las particularidades que ofrece la instancia como generadora de información y darse la posibilidad de escuchar recomendaciones sobre la manera de mejorar ese vínculo.

# Recomendaciones

- \* Al crear una unidad de comunicación es necesario contar con objetivos que definan para qué se quiere comunicar. Lo anterior con el fin de tener claro qué se quiere lograr y a través de qué medios.
- \* Una unidad de comunicación debe contar con personal capacitado que conozca sobre la divulgación de la ciencia, pero que sean profesionales capaces de producir contenidos escritos, radiofónicos, televisivos y digitales.

# Recomendaciones

- \* Se sugiere que los perfiles de comunicación a considerar a la hora de crear una unidad de comunicación deben contemplar un equipo interdisciplinario: se requiere un productor audiovisual, un periodista, un relacionista público y un publicista como mínimo. Además se plantea la necesidad de contar con un fotógrafo y un buen diseñador gráfico, así como un community manager (gestor o responsable de comunidades virtuales).

# Recomendaciones

- \* Sería fundamental crear un convenio con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y con la Escuela de Artes Plásticas de la UCR con el fin de que estudiantes provenientes de estas escuelas puedan potenciar el proceso de divulgación mediante la práctica profesional.

# Propuesta

- \* La Unidad de Comunicación de la Vicerrectoría de Investigación de la UCR será el ente encargado de organizar y administrar estratégicamente los procesos y actividades de comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación con los públicos internos y externos, con el fin de gestar y mantener relaciones de calidad con cada uno de los segmentos a fin de cumplir con sus objetivos.

# Propuesta

- \* Las políticas generales sobre comunicación de la ciencia, la tecnología y la innovación que implementará la Unidad de Comunicación de la Vicerrectoría de Investigación de la UCR serán definidas por el Consejo de la Vicerrectoría de Investigación (COVI).

# Propuesta

- \* Se definieron objetivos generales y específicos.
- \* Funciones:
  - \* Coordinador (a) periodístico de la Unidad de Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (UCITI).
  - \* Encargado (a) de divulgación e información científica.
  - \* Encargado (a) de relaciones con los públicos externos e internos.



# Propuesta

- \* Encargado (a) de redes sociales.
- \* Encargado (a) de la producción audiovisual.
- \* Funciones del encargado (a) de diseño gráfico, web y multimedia.
- \* Encargado (a) de fotografía para la divulgación científica.
- \* Encargado (a) de labores asistenciales.

# Propuesta

- \* Recurso humano: descripción del perfil y las responsabilidades para 8 funcionarios, 7 profesionales en comunicación y una persona en apoyo administrativo.
- \* Recursos técnicos: materiales y equipo.
- \* Recursos económicos: presupuesto para poner en marcha la propuesta.
- \* Cronograma.



Gracias