

El agricultor de la mano con la información

Experiencias y percepciones en la cultura de las necesidades de información de los agricultores participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca

Daniela Muñoz



2015



INTRODUCCIÓN

Cambios en la información en los últimos años

Creación del SIT

Vacío de conocimientos sobre las necesidades de información

Objetivo



Explorar la cultura de las necesidades de información de las personas agricultoras participantes del proyecto Servicio de Información Agrícola de Tierra Blanca, a partir de sus percepciones y sus experiencias.



Metodología

Cualitativa
Diseño fenomenológico



Tierra Blanca, Cartago
Costa Rica



1 agricultora
5 agricultores



Nov. 2014

Categorías



Necesidades
de
Información



Conducta
Informativa



Satisfacción



La Mujer
Agricultora



Grupos Focales



Entrevistas a
profundidad
semiestructuradas

Resultados

Problemas y necesidades



Ámbito nacional

- 1 Políticas Nacionales
- 2 Comercio y precios
- 3 Falta de apoyo al productor nacional



Ámbito local

- 1 Malas costumbres en el uso de la información
- 2 Manipulación de la información para intereses personales
- 3 Falta de acceso a la información
- 4 Corrupción a nivel de organizaciones locales



Proyecto SIT

- 1 Falta de más compromiso en los integrantes
- 2 Falta de una guía clara

Conducta informativa

Identidad

Visión
de la
información

Uso
de la
información

Ética
en la
divulgación

Satisfacción de las necesidades de información



La mujer agricultora



Mujer



Agricultora
Orgánica



Madre

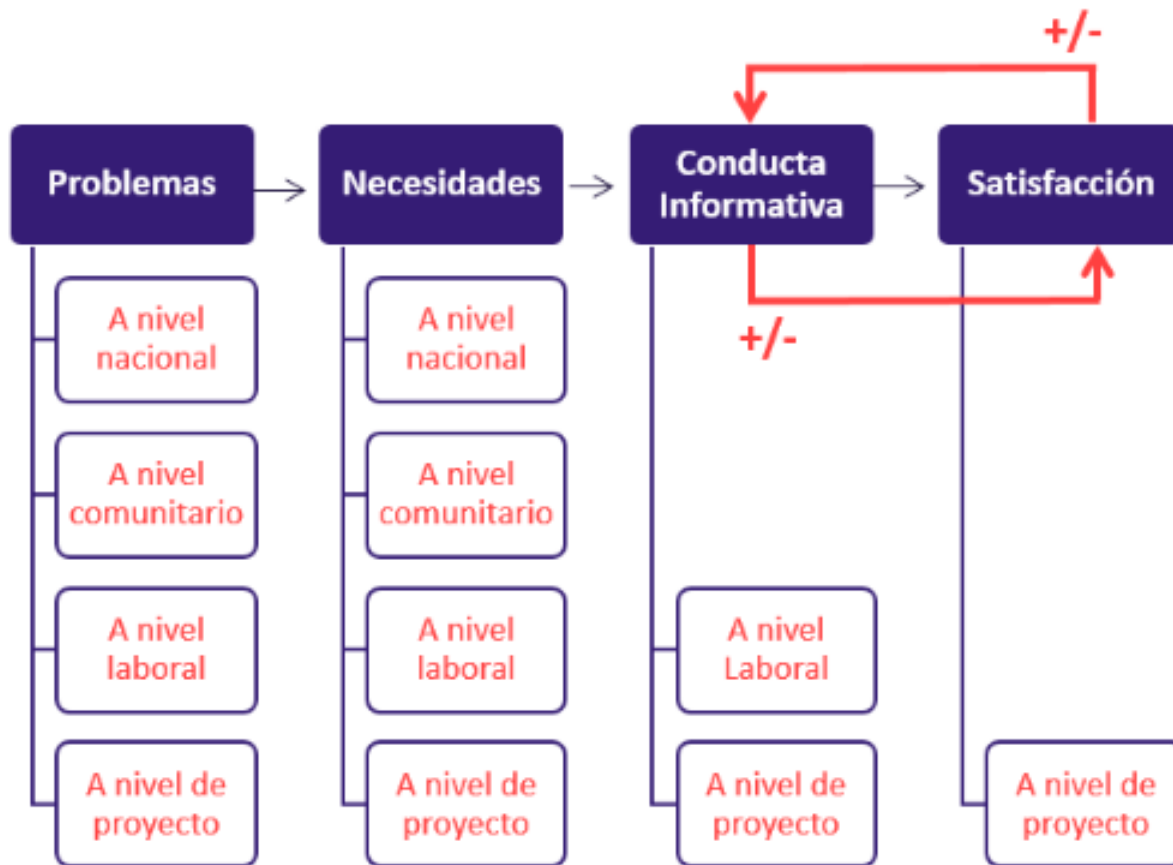


Jefa de
Familia



Ama de
Casa

Cultura de las Necesidades de Información



Conclusiones

- Recomendaciones •

1

DETERMINAR

Los problemas sociales y la cultura de información.

2

ESPACIO

El SIT como un espacio dedicado a la información agrícola.

3

MARCO

El marco teórico propuesto permitió estudiar el fenómeno de manera integral.

4

DINAMISMO

Se demuestra el dinamismo y la interdisciplinariedad de la profesión en otras áreas.

Conclusiones

- Recomendaciones •

5 PROFUNDIZAR

En las categorías estudiadas y en otras poblaciones.

6 INVESTIGAR

La situación actuales de las necesidades de información en mujeres agricultoras.

7 RESCATAR

Los conocimientos y saberes de las personas y comunidades rurales.

8 ACTUAR

Ante la falta de acceso a la información y a procesos de alfabetización informacional en comunidades rurales.

¡Muchas gracias!

22 octubre, 2015

Daniela Muñoz Alvarado

Editora
e-Ciencias de la Información, EBCI
Población y Salud en Mesoamérica, CCP
Universidad de Costa Rica

 danielam19@gmail.com