

## Perfil profesional de la carrera de Bachillerato en Bibliotecología con énfasis en Ciencias de la Información

<b>Objetivo 1: Administrar Sistemas de Información.</b>		
<b>Conocimientos necesarios</b>	<b>Destrezas necesarias</b>	<b>Actitudes necesarias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías administrativas Organización tradicional y alternativas de las Unidades de Información</li> <li>• Teorías de comunicación</li> <li>• Utilización de las nuevas tecnológicas</li> <li>• Aspectos socioeconómicos y políticos del contexto nacional</li> <li>• Aspectos institucionales</li> <li>• Dominio de las especialidad en que trabaja</li> <li>• Financiero-Contable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad verbal y escrita</li> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de discernimiento</li> <li>• Agilidad mental</li> <li>• Sentido común</li> <li>• Estabilidad emocional</li> <li>• Razonamiento lógico</li> <li>• Capacidad de inserción en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética</li> <li>• Amplitud</li> <li>• Capacidad de diálogo</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Trabajo interdisciplinario</li> </ul>
<b>Objetivo 2: Utilizar diversas tecnologías de procesamiento de la información.</b>		
<b>Conocimientos necesarios</b>	<b>Destrezas necesarias</b>	<b>Actitudes necesarias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar procedimientos, manuales de manejo de la información</li> <li>• Utilizar paquete de programación</li> <li>• Manjar la terminología básica</li> <li>• Conocimiento de sistema operativo de Discos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agilidad mental</li> <li>• Memoria</li> <li>• Digitador</li> <li>• Pensamiento lógico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética</li> <li>• Autonomía de criterio</li> <li>• Susceptibilidad ante el cambio</li> </ul>
<b>Objetivo 3: Ejecutar labores técnicas en el campo de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información.</b>		
<b>Conocimientos necesarios</b>	<b>Destrezas necesarias</b>	<b>Actitudes necesarias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominios de herramientas de trabajo</li> <li>• Contexto institucional</li> <li>• Ciencias y desarrollo</li> <li>• Cultura general sólida</li> <li>• Idioma extranjero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minuciosidad</li> <li>• Habilidad para integrar teoría y práctica</li> <li>• Terminología</li> <li>• Interacción con el pensamiento lógico</li> <li>• Memoria</li> <li>• Capacidad de discriminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de diálogo</li> <li>• Capacidad de trabajo interdisciplinario</li> </ul>

#### Objetivo 4: Ejecutar labores de servicios en unidades de información.

Conocimientos necesarios	Destrezas necesarias	Actitudes necesarias
<ul style="list-style-type: none"><li>• Metodología para la identificar necesidades de usuarios</li><li>• Metodología para dar seguimientos al uso de la información</li><li>• Teoría de Comunicaciones</li><li>• Domina de los servicios de información</li><li>• Manejo de técnicas de investigación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciones humanas</li><li>• Capacidad para responder a necesidades de información</li><li>• Pensamiento lógico</li><li>• Capacidad para resolver situaciones complejas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paciencia</li><li>• Ética</li><li>• Discreción</li><li>• Amabilidad</li><li>• Vocación profesional</li><li>• Perseverante</li><li>• Creativo</li></ul>

#### Objetivo 5: Promocionar productos del área de servicios de información.

Conocimientos necesarios	Destrezas necesarias	Actitudes necesarias
<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de edición y publicación</li><li>• Maneo de técnicas de investigación de mercadeo</li><li>• Teoría de Comunicaciones</li><li>• Institucionales Técnicas publicitarias</li><li>• Idioma extranjero</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de edición y publicación</li><li>• Maneo de técnicas de investigación de mercadeo</li><li>• Teoría de Comunicaciones</li><li>• Institucionales Técnicas publicitarias</li><li>• Idioma extranjero</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creativo</li><li>• Liderazgo</li><li>• Amplitud de criterio</li><li>• Ética</li><li>• Vocación profesional</li></ul>

FUENTE: Comisión de Autoevaluación (2013), a partir de los documentos de la Resolución VD-R-4842-1990.

#### Referencias Bibliográficas

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información [EBCI]. Comisión de Autoevaluación (2013). *Informe de Autoevaluación del periodo 2007-2012*. San José, C.R. : UCR : EBCI.