



PROGRAMA DE CURSO

DATOS DEL CURSO

1	Sigla y nombre	BI-4003 Bibliotecología y Comunicación Social		
2	Sección (Área):	Sección de Servicios y Productos de Información		
3	Tipo de curso:	Teórico		
4	Requisitos:	BI-3006		
5	Correquisitos:	No tiene		
6	Créditos:	3		
7	Horas de trabajo:	Sincrónico: 2	Asincrónico: 7	Laboratorio: 0
8	Nivel:	Bachillerato		
9	Resolución:	VD-R-8997-2013 y VD-11423-2020		

PROFESOR DEL CURSO

10	Grupo:	01		
11	Profesor:	M.Ed. Carlos Araya-Rivera		
12	Horario de sesiones sincrónicas (vía videoconferencia Zoom):	Viernes, 1:30 p.m. a 3:30 p.m (enlace en aula virtual).		
13	Horario de atención extra-clase (vía videoconferencia Zoom):	Viernes, 3:30 pm a 5:30 p.m. o a convenir (cita previa).		
14	Correo electrónico:	carlos.araya@ucr.ac.cr		
15	Modalidad:	Virtual		

I. DESCRIPCIÓN

“Curso que propone brindar a los estudiantes un conocimiento básico sobre las teorías que sustentan el proceso de la comunicación. Además trata de que el estudiante analice en forma crítica la importancia e influencia que ejerce los medios de comunicación social en la bibliotecología de hoy” (Plan de Estudios de la Carrera de Bibliotecología. En Universidad de Costa Rica. (2004). *Catálogo Facultad de Educación*. San José, Costa Rica.

Este curso ofrece un acercamiento conceptual y experiencial a la Comunicación en su dimensión de proceso social, desde una visión crítica y compleja, de manera que permita comprender su importancia para el ejercicio profesional de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información.



II. OBJETIVO GENERAL

Las y los participantes analizarán el papel de la Comunicación en su dimensión de proceso social, con el fin de comprender su importancia para el ejercicio profesional de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información.

III. CONTENIDOS

Unidad I. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN

Objetivo Específico	Contenidos
a) Reconocerán los aspectos conceptuales de la Comunicación como proceso social, así como las teorías más relevantes que pueden tener aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	1.1. ¿Qué entendemos por Comunicación? Concepto y aplicaciones. 1.2. Niveles de complejidad de la Comunicación como proceso social: intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional, mediática y masiva. 1.3. Panorama general de las teorías de la Comunicación.

Unidad II. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL E INTRAPERSONAL

Objetivo Específico	Contenidos
b) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	2.1. Características de la comunicación interpersonal e intrapersonal. 2.2. Comunicación verbal (oral y escrita). 2.3. Comunicación no verbal.

Unidad III. COMUNICACIÓN GRUPAL Y ORGANIZACIONAL

Objetivo Específico	Contenidos
b) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	3.1. Características de la comunicación grupal y organizacional. 3.2. Públicos / audiencias / consumidores / usuarios. 3.3. Comunicación asertiva. 3.4. Comunicación inclusiva.



Unidad IV. COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y MASIVA	
Objetivo Específico	Contenidos
b) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	<p>4.1. Características de la comunicación mediática y masiva.</p> <p>4.2. Lenguaje de los medios: Comunicación científica, periodística, institucional, publicitaria y de propaganda.</p> <p>4.3. Medios de comunicación impresa, gráfica, audiovisual y multimedial: planificación y producción, géneros y formatos.</p> <p>4.4. Alfabetización Mediática e Informativa: usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad de la Información y el Conocimiento, medios personales, redes sociales, ciber-activismo.</p>

Unidad V. COMUNICACIÓN SOCIAL EN BIBLIOTECAS Y CENTROS DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE	
Objetivo Específico	Contenidos
c) Elaborarán el diseño de un proyecto innovador para el mejoramiento de los procesos de comunicación en una biblioteca, unidad de información o centro de recursos para el aprendizaje.	<p>5.1. Estrategias para la promoción de los servicios bibliotecarios.</p> <p>5.2. Selección de medios con propósitos educativos.</p> <p>5.3. Medios de comunicación como espacios de aprendizaje: radio estudiantil en bibliotecas de centros educativos.</p>

IV. METODOLOGÍA

5.1 ASPECTOS GENERALES

- a) El docente desempeñará el papel de orientador y facilitador del proceso de conocimiento, para lo cual planteará los problemas generales por resolver y propondrá algunas formas de hacerlo. Todas las personas participantes sugerirán los posibles contenidos y recursos para poder abordar los problemas y así diseñar y ejecutar los proyectos respectivos.
- b) En todo momento, se estimulará el sentido crítico, la originalidad y la creatividad de las y los participantes. De igual manera, el proceso de construcción del conocimiento se desarrollará con rigurosidad, flexibilidad, responsabilidad y un alto sentido de la ética, la calidad y la excelencia.



- c) Al finalizar este curso, se espera que cada participante evidencie un nivel intermedio de dominio en las siguientes competencias:
- Trabaja de manera colaborativa para resolver problemas y desarrollar proyectos.
 - Ejerce un liderazgo distribuido y transformacional, en forma no autoritaria, para lograr alcanzar los objetivos y las metas establecidos.
 - Desempeña competencias mediáticas e informacionales con fluidez y rigurosidad, especialmente la búsqueda, selección y valoración crítica de las fuentes de información, y el uso de diversas tecnologías de la información y la comunicación para la creación de contenidos.
 - Aprende de manera autorregulada, con desarrollo progresivo de su responsabilidad y autonomía, para alcanzar los objetivos propuestos.
- d) Como parte de los procesos educativos en este curso, se insta a las personas participantes a revisar y reflexionar sobre los lineamientos del documento *Orientaciones éticas para la docencia en entornos virtuales*, de Washburn, Triana, Tapia y Araya (2020), publicado por la Vicerrectoría de Docencia (enlace en el aula virtual).

5.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- a) En este curso se utilizará la estrategia de Aprendizaje por Proyectos (ApP) para estimular la construcción del conocimiento y compartir lo aprendido con los demás participantes. De acuerdo con David Moursund, el ApP consiste en solucionar problemas o realizar tareas con base en el trabajo realizado anteriormente. “Cuando usted se enfrenta a un problema o tarea que constituye un desafío, utiliza el conocimiento, las habilidades, y las ayudas que otras personas han desarrollado, así como su propio conocimiento, habilidades y la experiencia adquirida en trabajos anteriores” (1999).
- b) El docente desempeñará el papel de orientador y facilitador del proceso de conocimiento, para lo cual planteará los problemas generales por resolver y propondrá algunas formas de hacerlo. Todas las personas participantes sugerirán los posibles contenidos y recursos para poder abordar los problemas y así diseñar y ejecutar los proyectos respectivos.
- c) En todo momento, se estimulará el desarrollo autónomo de las y los participantes, su sentido crítico, su originalidad y su creatividad. De igual manera, el proceso de construcción del conocimiento se desarrollará con rigurosidad, flexibilidad, responsabilidad y un alto sentido de la calidad y la excelencia.
- d) Este es un curso virtual que contará con el apoyo de la plataforma institucional de aulas virtuales de la Universidad de Costa Rica, MEDIACIÓN VIRTUAL (<https://mv1.mediacionvirtual.ucr.ac.cr>). Se contará también con el apoyo de otros recursos en línea, como videoconferencia y chat.



- e) El intercambio de información y experiencias, la revisión de ejercicios prácticos y la atención de consultas se llevará a cabo tanto de manera sincrónica como asincrónica. Para este propósito, se aprovechará las herramientas que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación en general, así como las que ofrece la plataforma MEDIACIÓN VIRTUAL en particular. Las y los participantes deberán ingresar a esa plataforma **al menos dos veces por semana** para realizar las actividades asignadas.
- f) Para alcanzar el objetivo general de este curso, se propondrán prácticas para elaborar y presentar tanto de manera individual como grupal. En este último caso, las y los participantes se organizarán en equipos, en los que cada persona asumirá tareas y responsabilidades específicas. El profesor indicará en su oportunidad la modalidad de elaboración y presentación de cada práctica.
- g) Para la realización de las prácticas de este curso, las y los estudiantes aprovecharán espacios, experiencias, investigaciones y materiales producidos en los otros cursos del ciclo y de la carrera. Sin embargo, deberán respetar y citar la autoría de los documentos producidos en otros cursos, según sea el caso.
- h) Como parte de su proceso de construcción de conocimiento, las y los participantes realizarán lecturas complementarias, utilizarán organizadores gráficos para sintetizar y demostrar los conocimientos adquiridos (esquemas, mapas conceptuales, entre otros), participarán en foros, harán crítica y análisis de casos, elaborarán guiones de distintos géneros radiofónicos, diseñarán y desarrollarán proyectos de producción radiofónica. Al ser un curso virtual, se requiere dedicar entre 7 y 9 horas semanales para la realización de las actividades propuestas.

5.3 NOTAS IMPORTANTES

1. Según el acuerdo del Consejo Asesor de la Facultad de Educación del 1° de abril de 2020, **“La virtualización de las actividades académicas no exime al estudiantado de dar seguimiento y realizar la coordinación de asignaciones en sus cursos respectivos...”**.
2. En todos los trabajos del curso deberá utilizarse obras académicas **arbitradas** (que hayan sido revisadas por consejo editorial o pares académicos) y **preferiblemente indizadas y provenientes de las bases de datos de la Universidad de Costa Rica**. Las obras generales de consulta (diccionarios, enciclopedias, manuales, Wikipedia) y las publicaciones periodísticas como ejemplos o casos de estudio podrán utilizarse, pero no como fuentes de información principales. La referencia a obras en GoogleBooks u obras antiguas escaneadas disponibles en la web **deberá hacerse sin el URL (dirección web)** y se consignará los datos completos de la publicación física respectiva.
3. En los trabajos del curso no se utilizará fuentes de información que se caracterizan por carecer de validez académica, de dudosa calidad académica o escritos cuya publicación en Internet no fue autorizada por sus personas autoras. De esta forma, no se utilizará en los trabajos del curso **fuentes de información provenientes de los siguientes sitios web:**



- Slideshare.com
- Monografias.com
- Docsity.com
- Buenastareas.com
- Academia.edu
- Scribd.com
- Rincondelvago.com
- Blogs (en general)
- Cualquier otro sitio web similar o con fuentes de información no arbitradas.

La inclusión de una o más fuentes de este tipo en el trabajo, tendrá como consecuencia **el rebajo automático de un punto por cada mención o cita que se haga en el texto del trabajo.**

4. Las y los participantes entregarán sus trabajos escritos (por ejemplo, documentos, participaciones en foros, tareas cortas) con las citas y referencias **en estilo APA (6ta. Edición en español)**. El docente no aceptará ningún trabajo que no siga esta disposición.
5. Las y los participantes presentarán sus documentos académicos en el formato indicado en el **Manual de Estilo** que suministrará el docente y que estará disponible en el aula virtual de este curso. El docente no aceptará ningún trabajo que no siga esta disposición.
6. Este curso tendrá sesiones sincrónicas y asincrónicas, con actividades de aprendizaje que desarrollan destrezas y habilidades que son objeto de evaluación, por lo que se requiere de la **participación y presencia activa de las y los estudiantes**. Esta participación se comprobará por medio del **registro de ingreso y la realización de las distintas actividades programadas** en el aula virtual del curso, de acuerdo con los plazos estipulados en el cronograma. En este curso, la participación en las sesiones sincrónicas vía videoconferencia no es obligatoria.
7. Las sesiones sincrónicas vía videoconferencia serán grabadas en audio y vídeo. Las y los estudiantes podrán revisar dichas grabaciones en el aula virtual.
8. Para algunas actividades sincrónicas y con el propósito didáctico de garantizar una adecuada interacción entre las y los participantes, se recomienda activar la cámara y el micrófono durante la sesión. La habilitación del audio y el vídeo por parte de la persona estudiante se entenderá como consentimiento a la grabación. Si una persona no está de acuerdo, podrá deshabilitar su cámara y micrófono y se entenderá como no autorización. Sin embargo, **si se trata de una evaluación sincrónica, la habilitación del vídeo y audio será obligatoria** (Resolución VD-11502-2020). Si tiene alguna dificultad técnica o situación personal que limite el uso del equipo, debe comunicarlo al profesor de forma privada.
9. Cada estudiante deberá informar al profesor sobre sus condiciones reales de conectividad, acceso y disponibilidad de tecnologías, así como cualquier situación personal que pueda dificultar su participación en el curso, para lo cual, completará un formulario de diagnóstico ubicado en el aula virtual del curso. Este formulario tiene



carácter de declaración jurada, con las implicaciones que indica la normativa institucional y nacional.

10. Después del plazo fijado, se podrán entregar trabajos con una **rebaja de 10% de la nota respectiva por día natural de atraso**. A partir del séptimo día natural de atraso, la nota será 0.
11. Para consultas, el profesor estará disponible en línea, por medio de la mensajería del aula virtual, el correo electrónico o videoconferencia previamente acordada, **únicamente de lunes a viernes, en horario de 8:00 am a 5:00 pm, sin contar fines de semana ni feriados**. Los mensajes se contestarán en un plazo máximo de 24 horas, en el periodo indicado.
12. Cualquier tipo de trabajo en el que se descubra plagio, realizado con dolo o por el uso inadecuado de estándares para citar y referenciar, será calificado con cero y al o a la estudiante se le seguirán los procesos disciplinarios establecidos en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y el Reglamento de Orden y Disciplina de los Estudiantes de la Universidad de Costa Rica.

En la era de Internet, Comas y Sureda (2006) establecen dos tipos de plagio y sus características respectivas:

- Ciber-plagio intencional:

- a) Comprar o descargar un trabajo, artículo, proyecto, entre otros desde un sitio web dedicado a la venta o intercambio de trabajos académicos y presentar la obra como propia.
- b) Copiar un texto completo, desde un sitio web o un archivo descargado de Internet, y presentarlo como propio sin citas ni referencias.
- c) Copiar partes o párrafos de distintos textos extraídos de Internet y presentarlos en un texto único como propios ("plagio collage").
- d) Copiar de Internet y traducir un trabajo completo, partes del mismo o resultados de investigaciones, entre otros.

- Ciber-plagio accidental:

- a) Uso de parafraseados inadecuados.
 - b) Mala citación de los recursos y bibliografía utilizados.
13. Por disposiciones de la Universidad (Resolución de Rectoría R-2664-2012 y Circular ViVE-10-2018), la comunicación por correo electrónico entre todos los participantes (profesor y estudiantes) se realizará **únicamente por medio de la dirección electrónica institucional (@ucr.ac.cr)**. De esta forma, la cuenta del profesor habilitada para este curso será **carlos.araya@ucr.ac.cr** y no se atenderán mensajes provenientes de otros sistemas de correo. Las y los estudiantes se comprometen a mantener activa su cuenta institucional UCR para efectos del curso.



5.4 ELEMENTOS A CONSIDERAR DE LA NORMATIVA INSTITUCIONAL

1. Según el artículo 6 del Reglamento de Orden y Disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, se considera como falta leve “Perturbar la necesaria tranquilidad de los recintos académicos en horas lectivas o perturbar el normal desarrollo de actividades académicas aunque se realicen en horas no lectivas o fuera de los recintos”. Lo cual es sancionado con “la amonestación por escrito o con suspensión menor de quince días lectivos”.
2. Según el artículo 4, incisos j) y k) del Reglamento de Orden y Disciplina es considerado como falta muy grave: j) *Plagiar, en todo o en parte, obras intelectuales de cualquier tipo.* k) *Presentar como propia una obra intelectual elaborada por otra u otras personas, para cumplir con los requisitos de cursos, trabajos finales de graduación o actividades académicas similares.* Lo cual es sancionado, según el artículo 9: a) Las faltas muy graves, con suspensión de su condición de estudiante regular no menor de seis meses calendario, hasta por seis años calendario.
3. Según el artículo 22 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, el profesor debe entregar a los alumnos las **evaluaciones calificadas** y todo documento o material sujeto a evaluación, a más tardar **diez días hábiles** después de haberse efectuado las evaluaciones y haber recibido los documentos. ACLARACIÓN: diez días hábiles corresponde a dos semanas semanas de tiempo que tiene el profesor para hacer entrega de las evaluaciones calificadas.
4. Según el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, “Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones **justificadas**, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en **cinco días hábiles** a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios”. ACLARACIÓN: cinco días hábiles corresponde a la siguiente clase posterior a aquella en que se reintegre normalmente a sus estudios.
5. Si hay pruebas cortas (“quizes”, llamadas orales) que por su naturaleza, no puedan ser anunciadas al estudiante, esto debe ser señalado como parte del programa de curso (Artículo 15, Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).
6. Artículo 25 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, Una nota igual o superior a 7.0 da por aprobado el curso, una nota igual a 6.0 pero inferior a 7.0 da derecho a realizar examen de ampliación y una nota inferior a 6.0 da por reprobado el curso. Para la calificación final, cuando los decimales sean exactamente (,25) o coma (,75) deberá redondearse hacia la media unidad o unidad superior más próxima.
7. En concordancia con la política institucional contra las conductas de acoso y hostigamiento sexual, según el artículo 6 del [Reglamento de la Universidad de Costa Rica en Contra del Hostigamiento Sexual](#), se debe: dar a conocer la normativa y materiales informativos y educativos; informar a toda la comunidad universitaria sobre los procedimientos; así como sensibilizar y capacitar a la comunidad universitaria, entre otras acciones sobre la prevención y erradicación de esta problemática.



V. EVALUACIÓN

Actividad evaluativa	Descripción	Porcentaje
Proyectos de aprendizaje	Dos proyectos (grupales, 15% cada uno). Consisten en ejercicios de aplicación de los conocimientos estudiados en las sesiones semanales. Los proyectos incluyen actividades como prácticas en clase, exposiciones y tareas.	30%
Diario de aprovechamiento	Cuatro diarios (individual, uno por mes, 5% cada uno). Consisten en reportes semanales y mensuales de las experiencias y conocimientos estudiados en las sesiones semanales. Los diarios integran actividades como prácticas en clase, exposiciones y tareas.	20%
Foros en línea	Dos foros de reflexión en torno a una temática dada (individual – grupal, 10% cada uno) y foros de organización de trabajos grupales (sin calificación numérica).	20%
Proyecto innovador (final)	Un proyecto (grupal). Consiste en el diseño de una propuesta de mejoramiento de los procesos de comunicación de una biblioteca, unidad de información o centro de recursos para el aprendizaje de un centro educativo público, lo que permitirá valorar el nivel de dominio alcanzado por cada estudiante con respecto a las competencias transversales. Este trabajo tiene relación con el proyecto de investigación 724-C1-306 <i>Currículum, competencias mediáticas e informacionales y bibliotecas educativas: Articulación por medio de radio estudiantil</i> , inscrito en el Instituto de Investigación en Educación. Los detalles de esta actividad de aprendizaje serán ofrecidos por el docente en su oportunidad. Durante el proceso de realización del proyecto innovador, las y los participantes incorporarán los conocimientos, las técnicas, las habilidades y destrezas, las normas, los procedimientos, las actitudes y los valores adquiridos en el curso y la carrera.	30%
Total:		100%

- Para obtener el puntaje respectivo, cada proyecto grupal requerirá de un foro de organización (en el aula virtual), en el cual el equipo dejará evidencia de distribución y seguimiento de tareas, acuerdos y compromisos. Si no aparece evidencia de la participación de alguna persona, **no se calificará su trabajo**.
- Cada proyecto grupal tendrá una coevaluación de pares que será requisito para obtener el puntaje respectivo. Cuando corresponda, la coevaluación tendrá un valor de 5% del rubro asignado al proyecto.
- Toda práctica será evaluada en los niveles de proceso y producto, de acuerdo con las rúbricas que suministrará el docente y que estarán disponibles en el aula virtual del



curso. Las y los estudiantes deberán consultar y utilizar estas rúbricas como guías para elaborar y presentar sus trabajos del curso.

- d) La evaluación formativa será continua y permanente, con el fin de determinar logros y oportunidades de mejora, y para poder realizar los ajustes necesarios. Al finalizar el curso, se determinarán aciertos y desaciertos del proceso de aprendizaje.

VI. CRONOGRAMA

Sesión, semana y modalidad	Contenidos	Actividades y Evaluaciones
<p>Sesión 1 Viernes 20 al jueves 26 de agosto Asincrónica</p>	<p>PRESENTACIÓN DEL CURSO</p> <p>UNIDAD 1. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>1.1. ¿Qué entendemos por Comunicación? 1.2. Niveles de complejidad de la Comunicación como proceso social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones del docente y las y los estudiantes. • Revisión del programa del curso • Actividades iniciales de diagnóstico de recursos y organización. • Inicio del diario de aprovechamiento. • Actividades en el aula virtual.
<p>Sesión 2 Viernes 27 de agosto al jueves 2 de septiembre Sincrónica y Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 1. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>1.2. Niveles de complejidad de la Comunicación como proceso social. 1.3. Panorama general de las teorías de la Comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Sesión sincrónica vía Zoom.
<p>Sesión 3 Viernes 3 al jueves 9 de septiembre Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 1. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>1.2. Niveles de complejidad de la Comunicación como proceso social. 1.3. Panorama general de las teorías de la Comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual.
<p>Sesión 4 Viernes 10 al jueves 16 de septiembre Sincrónica y Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL E INTRAPERSONAL</p> <p>2.1. Características de la comunicación interpersonal e intrapersonal. 2.2. Comunicación verbal (oral y escrita).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 1. • Sesión sincrónica vía Zoom.



Sesión, semana y modalidad	Contenidos	Actividades y Evaluaciones
Sesión 5 Viernes 17 al jueves 23 de septiembre Asincrónica	UNIDAD 2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL E INTRAPERSONAL 2.1. Características de la comunicación interpersonal e intrapersonal. 2.2. Comunicación verbal (oral y escrita).	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 1.
Sesión 6 Viernes 24 al jueves 30 de septiembre Asincrónica	UNIDAD 2. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL E INTRAPERSONAL 2.2. Comunicación verbal (oral y escrita). 2.3. Comunicación no verbal.	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 1.
Sesión 7 Viernes 1° al jueves 7 de octubre Asincrónica	UNIDAD 3. COMUNICACIÓN GRUPAL Y ORGANIZACIONAL 3.1. Características de la comunicación grupal y organizacional. 3.2. Públicos / audiencias / consumidores / usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Entrega de Proyecto de aprendizaje 1.
Sesión 8 Viernes 8 al domingo 10 y del lunes 18 al jueves 21 de octubre Sincrónica y asincrónica	UNIDAD 3. COMUNICACIÓN GRUPAL Y ORGANIZACIONAL 3.3. Comunicación asertiva. 3.4. Comunicación inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 2. • Sesión sincrónica vía Zoom.
Lunes 11 al sábado 16 de octubre	SEMANA DE LA DESCONEXIÓN TECNOLÓGICA (Circulares VD-33-2021 y VD-35-2021)	<ul style="list-style-type: none"> • No hay actividades sincrónicas ni asincrónicas.
Sesión 9 Viernes 22 al jueves 28 de octubre Sincrónica y asincrónica	UNIDAD 4. COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y MASIVA 4.1. Características de la comunicación mediática y masiva. 4.2. Lenguaje de los medios: Comunicación científica, periodística, institucional, publicitaria y de propaganda.	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 2. • Sesión sincrónica vía Zoom.



Sesión, semana y modalidad	Contenidos	Actividades y Evaluaciones
<p>Sesión 10 Viernes 29 de octubre al jueves 4 de noviembre Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 4. COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y MASIVA 4.2. Lenguaje de los medios: Comunicación científica, periodística, institucional, publicitaria y de propaganda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto de aprendizaje 2.
<p>Sesión 11 Viernes 5 al jueves 11 de noviembre Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 4. COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y MASIVA 4.3. Medios de comunicación impresa, gráfica, audiovisual y multimedial. 4.4. Alfabetización Mediática e Informacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Entrega del Proyecto de aprendizaje 2.
<p>Sesión 12 Viernes 12 al jueves 18 de noviembre Sincrónica y Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 4. COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y MASIVA 4.3. Medios de comunicación impresa, gráfica, audiovisual y multimedial. 4.4. Alfabetización Mediática e Informacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto innovador. • Sesión sincrónica vía Zoom.
<p>Sesión 13 Viernes 19 al jueves 25 de noviembre Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 5. COMUNICACIÓN SOCIAL EN BIBLIOTECAS Y CENTROS DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE 5.1. Estrategias para la promoción de los servicios bibliotecarios. 5.2. Selección de medios con propósitos educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto innovador.
<p>Sesión 14 Viernes 26 de noviembre al jueves 2 de diciembre Asincrónica</p>	<p>UNIDAD 5. COMUNICACIÓN SOCIAL EN BIBLIOTECAS Y CENTROS DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE 5.3. Medios de comunicación como espacios de aprendizaje: radio estudiantil en bibliotecas de centros educativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte en el diario de aprovechamiento. • Prácticas en clase, exposiciones y tareas. • Actividades en el aula virtual. • Proyecto innovador.
<p>Sesión 15 Viernes 3 al jueves 9 de diciembre Sincrónica y asincrónica</p>	<p>PRESENTACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES COEVALUACIÓN DE PROYECTO FINAL - FIN DEL CURSO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega del último diario de aprovechamiento. • Actividades en el aula virtual. • Entrega del Proyecto innovador. • Sesión sincrónica vía Zoom.



VII. BIBLIOGRAFÍA

7.1 BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones* (3ra. Ed. en español, traducida de la 6ta. Ed. en inglés). México: Manual Moderno.

Area, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, XIX(38), 13-20. DOI: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>

Araya-Rivera, C. (2004). Cómo planear un programa de radio. *Revista Educación*, 28(1), 191-200. DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v28i1.2828>

Araya-Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, 30(2), 166-172. DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v30i2.2236>

Araya-Rivera, C. (2016). Radio estudiantil como espacio de aprendizaje. *La Voz de ANDE*, 423, 15-18. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B-qlBb7LqJlgY3ZWeDIUZnNBXzq/view>

Araya-Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3). DOI: <https://doi.org/10.15517/aie.v17i3.30098>

Araya-Rivera, C. (2018). El diseño de una radio estudiantil como espacio de aprendizaje: la experiencia del Proyecto CONTRASTES. En J.C. Valencia Rincón (Ed.). *Pensar, hacer y proyectar la radio universitaria en Hispanoamérica* (pp.253-273). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de e-Libro.

Araya-Rivera, C. y Gil Calderón, M. (2019). Radio estudiantil promovida desde bibliotecas escolares: un acercamiento desde la investigación cualitativa. En P. Hernández Salazar y E.J. Sánchez Vanderkast (coords). *Metodología cualitativa en Bibliotecología. Tendencias y perspectivas* (pp.167-180). Madrid, España: Dextra Editorial.

Asensio Baca, G., y Cortés Montalvo, J. (2007). Bibliotecas, centros de información y medios de comunicación en la sociedad de la información. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200710BacayCortes.htm>

Barrantes Solano, J. (2011). América Latina: formulando políticas públicas para el acceso a Internet y la información. El caso de las poblaciones indígenas. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i2.544>

Carpi, A., Egger, A. y Kuldell, N. (2008). Entendiendo Revistas y Artículos Científicos. *Visionlearning Vol. POS-1* (9). Recuperado de <http://www.visionlearning.com/es/library/Proceso-de-la-Ciencia/49/Comunicaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica:-Entendiendo-Revistas-y-Art%C3%ADculos-Cient%C3%ADficos/158>

Domínguez Lázaro, M. R. (2010). La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades. *Razón y palabra*, 14(70). Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/REYES_REVISADO.pdf



- Fajardo Uribe, L.A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *Forma y Función*, 22(2), 121-142. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>
- Garza Guzmán, M.R. (2009). La comunicación interpersonal dentro del campo académico de la comunicación: pautas para una sistematización. *Global Media Journal*, 6(12), 49-70. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864004>
- González-Quijano, Y. (2011). Las revueltas árabes en tiempos de transición digital: mitos y realidades. *Revista Nueva Sociedad*, 235, 110-121. Recuperado de http://www.nuso.org/upload/articulos/3800_1.pdf
- Kendall, A. y McDougall, J. (2012). Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad. *Comunicar*, XIX(38), 21-29. DOI: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-02>
- Laudano, C. N. (2008). Información, medios de comunicación y bibliotecas: Análisis de políticas públicas y prácticas profesionales. *Información, cultura y sociedad*, 19, 63-77. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n19/n19a04.pdf>
- Lee, A.Y.L, y So, C.Y.K. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, XXI(42), 137-145. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-13>
- Mas Manchón, L. (2014). *Discurso informativo 2.0: la estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de base de datos eLibro.
- Muñoz Alvarado, M.D. y Nicaragua Nicaragua, R. (2014). Un acercamiento a la brecha digital en Costa Rica desde el punto de vista del acceso, la conectividad y la alfabetización digital. *Revista e-Ciencias de la Información*, 4(1), 1-29. DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v4i1.12866>
- Navarro Zamora, L. y de Lara Bashulto, F. (2010). Teoría general de la comunicación. Recorrido histórico. *Razón y Palabra*, 15(74). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>
- Ochoa Gutiérrez, J. (2012). *Biblioteca y TIC: medios de información y comunicación para la formación de ciudadanía crítica*. Trabajo presentado a IFLA World Library and Information Congress. Helsinki, Finlandia. Recuperado de <https://www.ifla.org/past-wlic/2012/147-gutierrez-es.pdf>
- Otero, E. (2007). *Comunicación aplicada. Conceptos básicos*. Cuaderno Docente N°2. Chile: Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Programa Universitario Comunicación, Gestión y Nuevas Tecnologías. Recuperado de http://200.6.18.128/exlibris/aleph/a23_1/apache_media/622MYJMTX9KU3T89P4ATR7GG12IT94.pdf
- Otero, E. y Núñez, R. (2009). *Comunicación. De la A a la Z*. Santiago de Chile: Catalonia. Recuperado de http://www.edisonotero.cl/PDF/libros_comunicacion_A_Z.pdf
- Sauri Suárez, G. (2017). *Guía para el uso del lenguaje inclusivo desde un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género*. México, D.F.: Gobierno de la Ciudad de México, Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia.



Torrío Villanueva, E. (2005). Acercamiento a la Comunicación como cultura académica y a sus proposiciones teóricas generales. *Conexão – Comunicação e Cultura*, 4(8), 39-49. Recuperado de <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/viewFile/101/92>

Velarde Tovar, M. (2006). Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 7(6), 1-8. Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf

Vargas Johansson, A. (2009). Manual de la comunicación inclusiva. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 20(1), 119-135. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/derechoshumanos/article/view/194>

Villarreal Montoya, A.L. (2011). El nuevo humanismo y la Comunicación. *Revista Humanidades*, 1, 1-12. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/3546/>

Villarreal Montoya, A.L. (2011, mayo). *La comunicación asertiva en la vida universitaria*. Trabajo presentado en Quintas Jornadas de Investigación y Acción Social "Bifurcaciones de la Comunicación Social". Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

7.2 BIBLIOGRAFÍA EN OTROS IDIOMAS

Dainton, M. y Zelle, E. D. (2011). *Applying Communication Theory for Professional Life. A Practical Introduction* (2nd. Ed.). EE.UU: Sage Publications.

Grizzle, A. y Torras, M.C. (eds.). (2013). *Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines*. París, Francia: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>

Lüders, M. (2008). Conceptualizing personal media. *New Media & Society*, 10(5), 683-702. Recuperado de Sage Journals. DOI: 10.1177/1461444808094352

Moursund, D. G. (2002). *Project-Based Learning Using Information Technology* (2nd. Ed.). Eugene, Oregon, EE.UU: International Society for Technology in Education.

Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating and Using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Mahwah, New Jersey, Estados Unidos: Lawrence Erlbaum Associates.

7.3 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguilar Zumbado, S. (2020). *Radio en línea para la Biblioteca Pública de Goicoechea* (Tesis de Maestría). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Araya-Rivera, C. (2005). *Manual de Producción Radiofónica Estudiantil* (Tesis de Maestría). Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.

Becerra, M. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.



- Cabalín-Quijada, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Comunicar*, XXII(43), 25-33. DOI: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-02>
- Carrión, G. (2005). La profesión bibliotecaria y la mercadotecnia de servicios de información. Algunas reflexiones sobre el caso de México. *Biblioteca Universitaria*, 8(2), 111-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28580203>
- De Miguel Pascual, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. San Vicente, Alicante, España: Editorial Club Universitario. Recuperado de ProQuest Ebook Central.
- De Moragas Spa, M. (1984). *Sociología de la comunicación de masas* (2nd. Ed.). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Fernández-Morales, I. (2010). Escuchar para leer. El fomento de la lectura a través del podcasting. En J. Pérez de Pedro (coord.) *Podcasting. Tú tienes la palabra* (pp.25-45). España: Asociación Podcast. Recuperado de <http://libros.metabiblioteca.org/handle/001/556>
- Fernández, V. (2004). Promoción de los servicios de la biblioteca: Un enfoque desde el marketing no convencional. *Biblios*, 5(20), 3-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16152001>
- García-Galera, M.C., del Hoyo-Hurtado, M. y Fernández-Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, XXII(43), 35-43. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-03>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Matterlart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Nadal, H. (2011). Testimonio: ciberactivismo y medio ambiente. El caso de Greenpeace Argentina. *Revista Nueva Sociedad*, 235, 122-130. Recuperado de http://www.nuso.org/upload/articulos/3801_1.pdf
- Naranjo, M.L. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-32.
- Pease, A. y Pease, B. (2019). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona, España: Amat Editorial.
- Prieto Castillo, D. (1988). *Análisis de mensajes*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus, CIESPAL.
- Ramos Chávez, H.A. (2016). *Construyendo ciudadanía desde la biblioteca pública. El papel de la información para una mejor participación ciudadana en el gobierno abierto*. México, D.F., México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Rosales Reyes, R. (2011). Acercamiento a una Política de Información en Costa Rica. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i2.545>



Torrío Villanueva, E. (2010). *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. Quito, Ecuador: CIESPAL, Editorial Quipus.

Universidad de Costa Rica. Programa de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. (2012). *Las TIC a la hora del café*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica, PROSIC. Recuperado de <http://www.prosic.ucr.ac.cr/publicaciones/las-tic-la-hora-del-cafe>



Carlos Araya Rivera es Magíster en Educación con acentuación en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (2015), Magíster en Comunicación (2005) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo (1997), ambos de la Universidad de Costa Rica. Tiene estudios de especialidad de Posgrado en Formación de Formadores, del Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe – CREFAL (2017), y de especialidad de Posgrado en Gestión para el Liderazgo e Innovación Educativa, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2020-2021).

Fue periodista y productor radiofónico de diversos medios de comunicación, organizaciones e instituciones (Semanario Universidad, El Heraldito, El Día, La República, Radioemisoras de la Universidad de Costa Rica, Cámara Nacional de Radio, Asociación Gerontológica Costarricense y Ministerio de Educación Pública). También fue consultor y capacitador en producción radiofónica y locución en Radio Fides, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Proyecto Estado de la Nación-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, CoopeCoronado e Instituto Nacional de Aprendizaje.

En la Universidad de Costa Rica, participó en el Programa de Tecnologías Educativas Avanzadas (PROTEA) de la Facultad de Educación, como docente-investigador (2005 – 2006). También colaboró con la Vicerrectoría de Docencia, en la Unidad de Apoyo a la Docencia Mediada con Tecnologías de la Información y la Comunicación (METICS), en formación de docentes universitarios (2006-2014), así como en el Centro de Evaluación Académica, como asesor curricular (2019). En la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva fue Subdirector (2007 – 2009) y Coordinador del Área de Bloque Común de la carrera (2016).

Docente de la Universidad de Costa Rica desde hace 29 años, es Catedrático en Radio y Nuevas Tecnologías de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva y de la Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información. También coordina el Programa de Investigación en Alfabetización Mediática e Informativa (PIAMI) y es miembro del Consejo Científico del Instituto de Investigación en Educación (INIE). Cuenta con 31 publicaciones académicas y 9 obras profesionales registradas, que se enfocan en la producción radiofónica y los mapas conceptuales como herramienta didáctica.

La temática principal de su quehacer investigativo es la radio estudiantil como estrategia didáctica promovida desde las bibliotecas educativas. Desde 1992 es asesor académico de *Proyecto CONTRASTES / RADIO-E*, la comunidad de aprendizaje de comunicación estudiantil con mayor permanencia en la historia de la Universidad de Costa Rica.

Más información en:

<https://orcid.org/0000-0002-4450-1902>

