



PROGRAMA DE CURSO

DATOS DEL CURSO

1	Sigla y Nombre:	BI 5014 Herramientas y aplicaciones en la Web para Unidades de Información Educativas		
2	Sección (Área):	Gestión y Sistemas de Información		
3	Tipo de curso:	Teórico-práctico		
4	Requisitos:	---		
5	Correquisitos:	---		
6	Créditos:	4		
7	Horas:	Teoría: 2	Práctica: 2	Laboratorio: ---
8	Nivel:	Licenciatura		
9	Resolución:	VD-R-8997-2013 y VD-R-10536-2018		

PROFESORES DEL CURSO

10	Grupo:	01
11	Profesor:	Mag. Jairo Guadamuz Villalobos
12	Aula:	---
13	Horario de clase:	Martes de 5:00 p.m. a 8:50 p.m.
14	Horario de atención:	Martes 1-2 (WhatsApp)
15	Correo electrónico:	jairo.guadamuz@ucr.ac.cr
16	Teléfono:	2511-1910
17	Tipo de entorno virtual	Curso virtual





I. DESCRIPCIÓN

Este curso brinda al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que pueda comprender la importancia de la utilización de herramientas Web para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Para que este curso tenga éxito el estudiante debe comprometerse con una dedicación especial a adquirir destrezas en la investigación en la Web para explorar nuevas herramientas educativas, ya que el avance vertiginoso de la tecnología provoca que cada día hayan nuevas herramientas. Por tanto este curso busca crear en los estudiantes una inclinación por la búsqueda constante de la innovación con el uso y apropiación de herramientas educativas disponibles en la Web.

II. OBJETIVO GENERAL

1. Curso orientado a proporcionar los conocimientos necesarios para que el estudiante maneje los conceptos básicos para búsqueda y apropiación de herramientas disponibles en la Web.

III. OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Conocer los conceptos básicos de las tecnologías de información educativa.
2. Saber utilizar la plataforma Web para búsqueda de herramientas educativas.
3. Explorar las posibilidades educativas que ofrece la plataforma Web y la disponibilidad de herramientas para unidades de información educativas.
4. Desarrollar capacidades para el uso y apropiación de herramientas educativas en la Web.

IV. CONTENIDOS

Unidad I. Introducción a las tecnologías de información	
Objetivos Específicos	Contenidos
Conocer las herramientas digitales básicas en una Unidad de Información Educativa.	Tecnología y educación. La tecnología y la transformación de las aulas. Epistemología, educación y tecnología educativa.
	Servicios de Internet. Navegadores web. Buscadores y metabuscadores.





	Web 2.0 y Redes Sociales. Confiabilidad de la información en la web (redes sociales, fake news, spam y enlaces rotos). Seguridad informática (virus y malware).
--	--

Unidad II. Búsquedas avanzadas en Internet	
Objetivos Específicos	Contenidos
Conocer las herramientas digitales básicas de Internet en una Unidad de Información Educativa, utilizados como apoyo a la labor docente	Internet, Intranet y Extranet Qué es una dirección Web. Direcciones públicas y privadas. Dominios. Navegadores.
	Estrategias de búsqueda. ¿Dónde buscar?, ¿Tipos de Fuentes? Recursos de búsqueda

Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	
Objetivos Específicos	Contenidos
Conocer las herramientas digitales de Internet que ayuden en la elaboración de materiales para la integración al trabajo docente en una Unidad de Información Educativa.	Herramientas educativas que innovan las aulas: Cuadernos digitales, Cuestionarios y ejercicios, Sopas de letras y vocabulario, Generadores de cuentos, Generadores de videos, Generadores de posters y tarjetas. Generadores de crucigramas, Generadores de dibujos animados y “comics”, Calendarios y relojes, Mapas geográficos, Búsqueda de otras aplicaciones educativas que innoven el aula, Selección de las herramientas más apropiadas para el grupo
	Educación virtual. Entornos virtuales para el aprendizaje

Unidad IV. Uso y apropiación de herramientas educativas	
Objetivos Específicos	Contenidos
Conocer las diferentes tecnológicas para uso en una Unidad de Información Educativa.	Plataformas móviles, Plataformas fijas, Aplicaciones en plataformas fijas, Aplicaciones en plataformas móviles.
	Búsqueda de manuales de uso de las aplicaciones. Instalación y uso de las herramientas seleccionadas por el grupo.





V. METODOLOGÍA

5.1 ASPECTOS GENERALES:

- El curso se presenta en la modalidad teórico-práctico del plan de estudios de bachillerato en Bibliotecología. El profesor será una guía y un facilitador durante el proceso de investigación y aprendizaje. El alumno por su parte, debe participar activamente en el desarrollo del curso, en la discusión de los temas, y en las actividades planteadas.
- Se plantean actividades tanto individuales como en forma colaborativa.
- Las clases tendrán el apoyo didáctico del Aula Virtual de la UCR (<http://mediacionvirtual.ucr.ac.cr/>) en donde tendrán acceso al programa y materiales del curso. Se recomienda a los estudiantes estar ingresando al Aula Virtual regularmente.
- Al ser un curso presencial y bajo virtual, algunas sesiones de clase se desarrollarán de manera virtual (*en línea*) a través de la plataforma indicada. Las fechas de las sesiones en línea se indican en el cronograma que se incluye al final de este programa.

5.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

- Clase magistral
- Discusión en clase
- Análisis de lectura
- Foros
- Análisis de vídeo
- Proyectos de investigación
- Talleres
- Trabajo colaborativo
- Charlas de expertos
- Dinámicas de grupo
- Exposiciones estudiantiles
- Glosarios
- Clases asincrónicas
- Entre otros

5.3 NOTAS IMPORTANTES:

1. La asistencia puntual a clases es fundamental para aprender los contenidos del curso.
2. La participación activa será considerada como un aporte valioso para el curso.
3. Se requiere de buena presentación de los trabajos, ello implica el uso de un procesador de texto y de un programa para la elaboración de presentaciones, así como, buena presentación personal al momento de realizar una actividad de frente al grupo.





4. Todo trabajo debe ser entregado en la fecha indicada y como mínimo debe contener portada, cuerpo del trabajo, formato APA 6ta edición para la elaboración de citas y referencias bibliográficas y según lo establecido en el curso de Técnicas de Investigación Bibliográfica.
5. El curso se aprueba mediante el cumplimiento de todos los aspectos contenidos en la evaluación.
6. Durante el tiempo en que se desarrolla la clase, se solicita mantener los celulares en modo vibrador.
7. Trabajos presentados con papel membreteado de la Universidad de Costa Rica no se evaluarán.
8. Las pruebas escritas se notificarán con 8 días de anticipación y se presentarán en cuaderno de examen, a menos de que se indique lo contrario.
9. A la hora de realizar las visitas que se destinen, el estudiante deberá ser puntual.
10. En caso de ausencia de alguna evaluación, el estudiante deberá presentar dictamen médico.
11. El uso de dispositivos electrónicos es permitido con fines académicos.

5.4 ELEMENTOS A CONSIDERAR DE LA NORMATIVA INSTITUCIONAL:

1. Según el artículo 6 del Reglamento de Orden y Disciplina, se considera como falta leve “Perturbar la necesaria tranquilidad de los recintos académicos en horas lectivas o perturbar el normal desarrollo de actividades académicas aunque se realicen en horas no lectivas o fuera de los recintos”. Lo cual es sancionado con “la amonestación por escrito o con suspensión menor de quince días lectivos”. Esto incluye el uso de teléfonos celulares y el uso de dispositivos electrónicos durante el desarrollo de las clases, a menos que la profesora por alguna excepción autorice su uso.
2. Según el artículo 4, incisos j) y k) del Reglamento de Orden y Disciplina es considerado como falta muy grave:
 - j) Plagiar, en todo o en parte, obras intelectuales de cualquier tipo.
 - k) Presentar como propia una obra intelectual elaborada por otra u otras personas, para cumplir con los requisitos de cursos, trabajos finales de graduación o actividades académicas similares.Lo cual es sancionado, según el artículo 9: a) Las faltas muy graves, con suspensión de su condición de estudiante regular no menor de seis meses calendario, hasta por seis años calendario.
3. Según el artículo 22 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, el profesor debe entregar a los alumnos las **evaluaciones calificadas** y todo documento o material sujeto a evaluación, a más tardar **diez días hábiles** después de haberse efectuado las evaluaciones y haber recibido los documentos. ACLARACIÓN: diez días hábiles corresponde a dos semanas



semanas de tiempo que tiene el profesor para hacer entrega de las evaluaciones calificadas.

4. Según el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, “Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones **justificadas**, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en **cinco días hábiles** a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios”. ACLARACIÓN: cinco días hábiles corresponde a la **siguiente clase posterior** a aquella en que se reintegre normalmente a sus estudios.
5. Artículo 25 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, Una nota igual o superior a 7.0 da por aprobado el curso, una nota igual a 6.0 pero inferior a 7.0 da derecho a realizar examen de ampliación y una nota inferior a 6.0 da por reprobado el curso. Para la calificación final, cuando los decimales sean exactamente (,25) o coma (,75) deberá redondearse hacia la media unidad o unidad superior más próxima.
6. En concordancia con la política institucional contra las conductas de acoso y hostigamiento sexual, según el artículo 6 del [Reglamento de la Universidad de Costa Rica en Contra del Hostigamiento Sexual](#), se debe: dar a conocer la normativa y materiales informativos y educativos; informar a toda la comunidad universitaria sobre los procedimientos; así como sensibilizar y capacitar a la comunidad universitaria, entre otras acciones sobre la prevención y erradicación de esta problemática.

VI. EVALUACIÓN

Rubro	Evaluación	Porcentaje
Examen parcial	Examen parcial	25%
Tareas cortas	Tarea crucigramas y sopas de letras	5%
	Tarea tiras cómicas	5%
	Tarea formularios e infografías	5%
	Tarea dibujo vectorial	5%
	Tarea montaje digital	5%
	Tarea vídeo promocional	5%
Práctica en clase	Wiki colaborativa	10%
Trabajo final	Estrategia didáctica y prototipado con Arduino	35%
Total:		100%

Criterios de evaluación para asignaciones orales



Evaluación	Porcentaje
Presentación formal	20%
Material de apoyo	30%
Tiempo de exposición	20%
Lenguaje verbal	10%
Lenguaje no verbal	10%
Forma de responder	10%

Criterios de evaluación para asignaciones escritas

Evaluación	Porcentaje
Redacción y ortografía	10%
Formato y presentación	10%
Claridad y coherencia de ideas	30%
Puntualidad	20%
Complimiento de instrucciones	30%

VII. CRONOGRAMA

Semana	Contenidos	Actividades y Evaluaciones
Semana 1 Clase sincrónica Del 05 al 09 de abril	Unidad I. Introducción a las tecnologías de información	Programa del curso / Actividad de diagnóstico / Clase magistral
Semana 2 Clase asincrónica Del 12 al 16 de abril	Unidad I. Introducción a las tecnologías de información	Lectura y Wiki colaborativa / Taller Educima / Asignación Tarea 1
Semana 3 Clase sincrónica Del 19 al 23 de abril	Unidad II. Búsquedas avanzadas en Internet	Clase magistral / Análisis de vídeo / Taller Pixton / Asignación Tarea 2
Semana 4 Clase asincrónica Del 26 al 30 de abril	Unidad II. Búsquedas avanzadas en Internet	Cine foro / Asignación Tarea 3
Semana 5 Clase asincrónica Del 03 al 07 de mayo	EXAMEN PARCIAL	
Semana 6 Clase sincrónica Del 10 al 14 de mayo	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Expositora invitada (Taller mBlock)





Semana 7 Clase sincrónica Del 17 al 21 de mayo	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Taller Microprocesadores Parte I (PROTEA)
Semana 8 Clase sincrónica Del 14 al 28 de mayo	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Taller Microprocesadores Parte II (PROTEA)
Semana 9 Clase asincrónica Del 31 de mayo al 04 de junio	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Taller Inkscape / Asignación Tarea 4
Semana 10 Clase asincrónica Del 07 al 11 de junio	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Taller Gimp / Asignación Tarea 5 (Virtual)
Semana 11 Clase asincrónica Del 14 al 18 de junio	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Taller Moovly / Asignación Tarea 6
Semana 12 Clase asincrónica Del 21 al 25 de junio	Unidad III. Plataforma web y las posibilidades educativas	Investigación sobre entornos virtuales para el aprendizaje
Semana 13 Clase sincrónica Del 28 de junio al 02 de julio	Unidad IV. Uso y apropiación de herramientas educativas	Expositora invitada (GoConqr)
Semana 14 Clase sincrónica Del 05 al 09 de julio	Unidad IV. Uso y apropiación de herramientas educativas	Expositora invitada (Método STEAM)
Semana 15 Clase sincrónica Del 12 al 16 de julio	Presentación de trabajo final	
Semana 16 Clase asincrónica Del 19 al 23 de julio	Entrega de promedios	
Semana 17 Clase sincrónica Del 26 al 30 de julio	Ampliación	

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aguado, J. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. España: UCE, Universidad de Murcia. Recuperado de: <https://goo.gl/dmHdAV>

Aguilar Morales, J. y Vargas Mendoza, J. (2010). Comunicación asertiva. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. Recuperado de: http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/G_Recurso_orientacion/g_5_habilidad_es_sociales/g_5.3hss_asertivas/1.6.Comunicacion%20asertiva.pdf





- Álvarez Juárez, D. (comp.). (s.f.). Introducción a la tipografía. Universidad de Londres.
Recuperado de: http://coreditec.com.co/libros/intoducccion_tipografia.pdf
- Artemenko, A. (s.f.). El lenguaje científico en los medios de comunicación. Recuperado de:
<https://mgimo.ru/upload/docs2/Artemenko.pdf>
- CINETEL. (9 de enero de 2014). i Mae - Corto dirigido por Esteban Ramírez. [Vídeo en Youtube]. Recuperado de: <https://youtu.be/0z3IFrDtx9g>
- Clavero Berlanda, J. (2005). Consumir como consumidores y no como espectadores. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. 25(2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2926048.pdf>
- Corcuera, M. (s.n.) Producción Audiovisual 1. Escuela Superior de Bellas Artes Pública Macedonio de la Torre, Perú.
- Corrales Pérez, A., Quijano León, N. y Góngora Coronado, E. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. Enseñanza e Investigación Psicológica (22)1. 58-65. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>
- Covarrubias, H. Vargas, M. (s.f.) Identificación de sistemas representacionales para una innovación de la práctica docente. Segundo Foro de Investigación Educativa
- De Andrés, S. y González, R. (2012). Comunicación inclusiva: Una experiencia en creación de campañas sobre discapacidad intelectual. Área abierta. 31. 1-18. DOI: 10.5209/REV_ARAB.2012.V31.38967.
- De los Santos, A. (s.f.). Fundamentos visuales 2. La teoría del color. Recuperado de: <https://adelossantos.files.wordpress.com/2010/10/teroria-del-color.pdf>
- Díaz Castro, L. (2012). Teorías de la comunicación. México : Red Tercer Milenio. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf
- Fernández, C. y Galguera, L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. México: McGraw Hill.
- Fernández Marial, V. (2004). Promoción de los servicios de la biblioteca: un enfoque desde el marketing no convencional. Biblios (5)20. 1-13. Recuperado:





<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1063947.pdf>

Ferrer Rodríguez, E. (1997). Formas explícitas e implícitas de la comunicación. En Barriga Villanueva, R. y Martín Butragueño, P. (Eds.) *Varia lingüística y literaria*. (pp. 277-285). Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/j.ctv47w42s.22>

García García, M. (1995). Comunicación y relaciones interpersonales. *Tendencias pedagógicas* (2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2790951.pdf>

Gil, J. (24 de noviembre de 2017). La teoría Gestalt aplicada al mundo del diseño. [Archivo de blog]. Recuperado de: <https://graffica.info/principios-gestalt-diseno/>

Gómez, Molina y Ontoria. (2000). *Potenciar la capacidad de aprender y pensar: qué cambiar para aprender y cómo aprender para cambiar*. Madrid, España : Narcea S. A. de Ediciones.

Gómez Villavicencio, S. (2013). *Diseño de un storyboard para un comercial de lanzamiento de la marca de cerveza "La Pescuesuda", dirigida al mercado ecuatoriano*. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5178/1/TDIS116.pdf>

Guadamuz Villalobos, J. (2018). *Alfabetización Mediática e Informacional*. (Vídeo en Youtube). Recuperado de: https://youtu.be/JsE_rKyz0fc

Hernández, P. (1993). El perfil del usuario de la información. *Investigación bibliotecológica*. 7(15). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1993.15.3816>

Hernández Ríos, A. (Comp.). (2014). *Expresión oral y escrita. Unidad 1 Comunicación verbal y no verbal*. Recuperado de: <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-oeii.pdf>

ISABEL. (2010). *Taller formativo: cómo hacer un Storyboard*. Recuperado de: https://virtualllearningbuses.files.wordpress.com/2012/04/mat2_cc3b3mo-hacer-un-storyboard.pdf

Lara, T. y Piñero, A. (s.n.) *Apuntes para la formación. Producción audiovisual. Plataforma de Infancia, España*.

Levis, Diego. (2009). *La pantalla ubicua: (Televisores, computadoras y otras pantallas)*. Buenos Aires, Argentina : La Crujia.





- Martí Lahera, Y. (2007). Alfabetización informacional. Buenos Aires: Alfagrana.
- Martínez Rebollo, M. (2012). Teoría del Periodismo. Red Tercer Milenio. Recuperado de:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf
- Martín Serrano, Manuel. (2007). Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad. Madrid, España : McGraw-Hill
- Oficina de Divulgación y Orientación. (2019). Manual de identidad gráfica visual. San José: Universidad de Costa Rica.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018). Manual gráfico. Campaña Regional por la autonomía plena de las mujeres rurales e indígenas de América Latina y el Caribe. Recuperado de:
<http://www.fao.org/3/I9167ES/i9167es.pdf>
- Orozco, G. (1997). El reto de conocer para transformar, Medios, audiencias y mediaciones. Comunicar (8). Recuperado de: <https://tinyurl.com/y6x433an>
- Otero, E. y Núñez, R. (2009). Comunicación de la A la Z. Recuperado de:
http://www.edisonotero.cl/PDF/libros_comunicacion_A_Z.pdf
- Parra, S. (14 de junio de 2016). Cómo hacer un manual de identidad corporativa. [Archivo de blog]. Recuperado de:
<https://samuparra.com/como-hacer-un-manual-de-identidad-corporativa/>
- Quintana Orozco, R. (comp.). (s.f.). Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Universidad de Londres. Recuperado de:
https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- Red de Empresas por la Diversidad. (2018). Herramienta de comunicación inclusiva. Recuperado de:
https://repositorio.utdt.edu/bitstream/handle/utdt/10859/RED_2017_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodrigo, M. (2011). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Portal de la Comunicación InCom-UAB. Recuperado de: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=59
- SABA. (s.f.). Manual de identidad corporativa. Recuperado de:



<http://www.saba.eu/down/ManualBasicoSaba.pdf>

- Salazar, S. & Prieto, P. R. (2015) Gestión y administración de la comunicación institucional en Twitter. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 8, (1). 11-26. Doi: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.01.2015.01](https://doi.org/10.12804/disertaciones.01.2015.01)
- Santos, D. (2012). Comunicación oral y escrita. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf
- Santos García, M. (2017). La comunicación persuasiva en el lenguaje publicitario. Recuperado de: https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002448.pdf
- Torres Valle, F. (2018). Taller de habilidades de comunicación asertiva para líderes. Instituto Tecnológico y de estudios superiores de occidente. (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5170/+Taller+de+habilidades+de+comunicaci%F3n+asertiva+para+l%EDderes.pdf;jsessionid=1DF39D0299595AA1A51F6AAFA37120B7?sequence=2>
- UNESCO. (s.f.). Programa de formación en alfabetización mediática e informacional destinado a los docentes. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y52oobqd>
- Verso Producciones. (24 de agosto de 2016). CAP2 01 Etapas de formacion del equipo. [Vídeo en Youtube]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=3Yhi18YCdVE>

8.2 BIBLIOGRAFÍA EN OTROS IDIOMAS

- Grizzle, A. & Torras, M.C. (eds.) (2013). Media and Information Literacy as a Composite Concept: Greater Impact on Development. Media and Information Literacy Policy and Strategy Guidelines (pp.44-65). Francia: UNESCO.





CONSTANCIA DE REVISIÓN DEL PROGRAMA DE CURSO

Sigla y nombre del curso:	BI5014 Herramientas y aplicaciones en la web para unidades de información educativas	Grupo:	01
Profesor:	Mag. Jairo Guadamuz	Fecha:	10/03/2020

Los abajo firmantes hacemos constar que hemos leído, comentado y analizado el programa del curso junto con el docente, en las dos primeras semanas del ciclo lectivo.

Nº	Nombre completo	Nº Carnet	Firma
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			





15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			

