



Experiencias docentes
innovadoras

Idea 1

Profesora: Ginnette Guillén Jimenéz

Curso: Catalogación II

II CICLO 2021

Experiencia

Cada estudiante debía elegir dos objetos significativos en sus vidas, que tuvieran un valor sentimental. Una vez que ya tenían claros cuales eran, les hicieron el procesamiento técnico. Posteriormente cada estudiante compartió la historia detrás de cada objeto y los registros bibliográficos.

El objetivo: Incentivar la participación del estudiantado del curso de Catalogación II en cuanto a la descripción bibliográfica de la información, mediante la aplicación del aprendizaje basado en problemas.

Motivación

- Se desarrolló como parte de la estrategia didáctica del curso Didáctica universitaria. La motivación principal para llevarla a cabo fue la necesidad de enseñar un área de la Bibliotecología pero relacionado a la parte personal de cada estudiante, esto para que, independientemente si continúan con la carrera o hacen cambio, les quede algo de nuestra disciplina.

Resultados

- Las personas estudiantes quedaron fascinadas con la estrategia, ya que se abarcaron los contenidos del programa del curso pero a la vez, se tuvo un espacio de socialización, donde aprendimos y tuvimos un acercamiento más cercano entre todos y todas.

Retos y aprendizajes

RETOS

- Tres estudiantes no quisieron compartir la historia de sus objetos.

APRENDIZAJE

- El hecho de implementar estrategias que se salgan del molde, incentiva la participación de los estudiantes.
- Haber elegido una actividad social en lugar de una práctica en clase, los motiva sobre el tema y tienen la iniciativa de investigar.

Idea 2

Profesora: Esteban González Pérez

Curso: BI 2004 Referencia II

II CICLO 2020

Juego de roles sobre la atención al público en el servicio de referencia

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=VUE5Od0mycM>

Experiencia

- El objetivo de aprendizaje consiste en identificar el procedimiento de atención de consultas de las personas usuarias en el servicio de Referencia, principalmente, lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer. Para ello, se organizaron subgrupos, quienes plantearon una situación en que una persona usuaria requiere canalizar una necesidad de información y la persona encargada del servicio de Referencia atiende dicha consulta. Para comprender cómo atender de manera correcta e incorrecta la necesidad de información, realizaron una entrevista a una referencista de distintas bibliotecas del SIBDI. Con la información sistematizada, planificaron un guión para la dramatización de la atención a la consulta, grabaron y editaron un video. En una plenaria grupal se revisaron los 5 videos generados y discutieron los elementos positivos y los negativos presentes en cada caso.

Motivación

- Lograr que el estudiantado asuma la posición de un profesional en Bibliotecología realizando una de las labores más importantes: la atención de necesidades de información. Como se había discutido en clase, la atención al público desde la teoría y desde las experiencias vividas amerita de habilidades, actitudes y conocimientos para una resolución eficiente de la necesidad. Al analizar una situación de manera completa, se logran identificar los aspectos que permiten el éxito o fracaso de un procedimiento relevante en el contexto bibliotecario.

Resultados

- Se logró que cada subgrupo tuviera una entrevista con una profesional en Bibliotecología, quien les orientó en la manera eficiente de resolver consultas del público. Luego, el planteamiento y desarrollo de una necesidad de información compleja que debía ser resuelta por un estudiante en el rol de referencista. El desarrollo de un guión les permitió tener una visión general del proceso y de los momentos en que se realiza la atención. La dramatización orientada a una resolución exitosa y una que fracasa les permitió comprender los detalles personales, profesionales y cognitivos que se deben disponer al momento de atender usuarios en la biblioteca. La grabación del vídeo a distancia así como la edición, les permitió reforzar sus habilidades en la producción de objetos digitales multimedia. Por último, la plenaria grupal y discusión de todos los videos les permitió valorar distintas maneras de ejecutar el proceso de manera eficiente e insuficiente, logrando aprender conceptos y prácticas que deben estar presentes en el desempeño profesional.

Retos

- La organización de las entrevistas con las referencistas del SIBDI para que, tanto todos los estudiantes como la persona profesional, coordinaran agendas y pudieran desarrollarla de manera eficiente. Además, la grabación del video, pues, estando todos los estudiantes a distancia ameritaba de un guion y una serie de herramientas tecnológicas para que pudieran emular y dramatizar una atención presencial en el servicio de referencia.

Aprendizaje

- Principalmente, resolver este tipo de estrategias a distancia, orientando al estudiantado a tomar decisiones sobre la realización de entrevistas, la sistematización de la información, el uso de aplicaciones o plataformas digitales para lograr la puesta en escena de la situación a resolver. Aprendo de la enorme creatividad que tienen los y las estudiantes para la edición de los videos, quienes se logran empoderar de la situación a dramatizar y de la edición de videos con herramientas que no conocía.

Idea 3

Profesora: Daniela Rodríguez Valerio y Cristina Bermúdez Duarte

Curso: BI 4012 Mercadeo de la Información

II CICLO 2021

Feria de infoemprendimiento

Experiencia

- La experiencia consistió en que los estudiantes participaron de una "Feria de infoemprendimiento" en la cual presentaron por equipos un elevator pitch de su emprendimiento ante un jurado conformado por profesores de la EBCI.

Objetivo

- Proponer un emprendimiento innovador que involucre el trabajo interdisciplinario de profesionales en bibliotecología.
- Desarrollar destrezas relacionadas con el trabajo en equipo, innovación y liderazgo.

Motivación

- Salir de la zona de confort y motivar a los estudiantes a encontrar áreas de oportunidad laboral en bibliotecología, más allá de las bibliotecas

Resultados

- Los estudiantes trabajaron habilidades blandas como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, la creatividad y la proactividad. Asimismo, durante el ciclo trabajaron en visualizar oportunidades de mercado y comprendieron el valor del trabajo interdisciplinario para la innovación

Reto

- La estrategia didáctica fue bastante compleja de organizar, ya que se integró a los 2 grupos de mercadeo e implicó una logística bastante detallada. Además, como parte del proceso para crear un emprendimiento se recurrió al apoyo de Proinnova y a un seguimiento muy minucioso del trabajo de los estudiantes durante el ciclo.

Aprendizaje

- La creatividad y la innovación son 2 habilidades muy pertinentes en la actualidad y que se deben reforzar en los estudiantes desde los primeros años. Asimismo, se resalta la importancia del trabajo colaborativo entre docentes para poder desarrollar estrategias didácticas con mayor impacto.