



Programa de curso

Datos del curso

1	Sigla y Nombre:	BI-4003 Bibliotecología y Comunicación Social
2	Sección (Área):	Servicios y Productos de Información
3	Tipo de curso:	Teórico
4	Requisitos:	BI-3006
5	Correquisitos:	----
6	Créditos:	3
7	Horas:	Teoría: 4
8	Nivel:	Bachillerato

Datos de los(as) profesores(as) del curso

9	Grupo:	01
10	Profesor(a):	Sandra León González
11	Horario de clase:	Viernes de 8 a 11:50 a.m.
12	Horario de atención:	Miércoles de 10 a 11:50 a.m. o a convenir
13	Correo:	sandra.leon@ucr.ac.cr
14	Modalidad	Regular
15	Grado de virtualidad:	Bimodal
16	Aula:	BL-201





I. Descripción del curso

“Curso que propone brindar a los estudiantes un conocimiento básico sobre las teorías que sustentan el proceso de la comunicación. Además, trata de que el estudiante analice en forma crítica la importancia e influencia que ejerce los medios de comunicación social en la bibliotecología de hoy” (Plan de Estudios de la Carrera de Bibliotecología. En Universidad de Costa Rica. (2004). Catálogo Facultad de Educación. San José, Costa Rica. Este curso ofrece un acercamiento conceptual y experiencial a la Comunicación en su dimensión de proceso social, desde una visión crítica y compleja, de manera que permita comprender su importancia para el ejercicio profesional de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información.

II. Objetivos del curso

Objetivo general:

Las y los participantes analizarán el papel de la Comunicación en su dimensión de proceso social, con el fin de comprender su importancia para el ejercicio profesional de la Bibliotecología y las Ciencias de la Información.

Objetivos específicos:

- a) Reconocerán los aspectos conceptuales de la Comunicación como proceso social, así como las teorías más relevantes que pueden tener aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.
- b) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.
- c) Elaborarán el diseño de un proyecto innovador para el mejoramiento de los procesos de comunicación en una biblioteca, unidad de información o centro de recursos para el aprendizaje.





III. Contenidos del curso

Unidad I. Aspectos Conceptuales de la Comunicación	
Objetivo específico	Contenidos
Reconocerán los aspectos conceptuales de la Comunicación como proceso social, así como las teorías más relevantes que pueden tener aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	<p>1.1. ¿Qué entendemos por Comunicación? Concepto y aplicaciones.</p> <p>1.2. Niveles de complejidad de la Comunicación como proceso social: intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional, mediática y masiva.</p> <p>1.3. Panorama general de las teorías de la Comunicación.</p>

Unidad II. Comunicación Interpersonal e Intrapersonal	
Objetivo específico	Contenidos
b) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.	<p>2.1. Características de la comunicación interpersonal e intrapersonal.</p> <p>2.2. Comunicación verbal (oral y escrita).</p> <p>2.3. Comunicación no verbal.</p>

Unidad III. Comunicación Grupal y Organizacional	
Objetivo específico	Contenidos
c) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus	<p>3.1. Características de la comunicación grupal y organizacional.</p>





<p>características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.</p>	<p>3.2. Públicos / audiencias / consumidores / usuarios. 3.3. Comunicación asertiva. 3.4. Comunicación inclusiva.</p>
--	---

<p align="center">Unidad IV. Comunicación Mediática y Masiva</p>	
<p>Objetivo específico</p>	<p>Contenidos</p>
<p>d) Analizarán los niveles de la Comunicación como proceso social y sus características, con el fin de distinguir su aplicación en los servicios de bibliotecas, unidades de información y centros de recursos para el aprendizaje.</p>	<p>4.1. Características de la comunicación mediática y masiva. 4.2. Lenguaje de los medios: Comunicación científica, periodística, institucional, publicitaria y de propaganda. 4.3. Medios de comunicación impresa, gráfica, audiovisual y multimedial: planificación y producción, géneros y formatos. 4.4. Alfabetización Mediática e Informacional: usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad de la Información y el Conocimiento, medios personales, redes sociales, ciber-activismo.</p>

<p align="center">Unidad V. Comunicación Social en Bibliotecas y Centros de Recursos para el Aprendizaje</p>	
<p>Objetivo específico</p>	<p>Contenidos</p>
<p>c) Elaborarán el diseño de un proyecto innovador para el mejoramiento de los procesos de comunicación en una biblioteca, unidad de información o centro de recursos para el aprendizaje.</p>	<p>5.1. Estrategias para la promoción de los servicios bibliotecarios. 5.2. Selección de medios con propósitos educativos. 5.3. Medios de comunicación como espacios de aprendizaje: radio estudiantil en bibliotecas de centros educativos.</p>





IV. Metodología

4.1 Aspectos generales:

- La persona docente tiene la función de ser un guía y facilitador durante el proceso de investigación y aprendizaje. El estudiantado por su parte debe participar activamente en el desarrollo del curso, en la discusión de los temas, y en las actividades planteadas. Se plantean actividades tanto individuales como grupales.
- Las clases serán apoyadas con la plataforma institucional de Mediación Virtual (<https://mv1.mediacionvirtual.ucr.ac.cr/login/index.php>) en donde se brindará acceso al programa y materiales del curso. Se recomienda al estudiantado ingresar al Aula Virtual al menos una vez a la semana.
- En el caso de las clases virtuales, éstas pueden ser de dos tipos asincrónicas y sincrónicas:
 - Clase asincrónica: se realizan en diferente tiempo y lugar, cada quien a su ritmo y en el momento de la semana que prefiera. Los tiempos de clase se flexibilizan, lo que favorece el aprendizaje.
 - Clase sincrónica: todas las personas están conectadas al mismo tiempo (en un horario) y en el mismo espacio virtual. La interacción en la clase es inmediata. Para las videollamadas se estará empleando la herramienta Teams. Oportunamente se les estará compartiendo la información necesaria para el ingreso.

4.2 Estrategias didácticas:

- Discusión en clase
- Análisis de lectura
- Análisis de vídeo
- Proyecto de investigación
- Trabajo colaborativo
- Talleres
- Charla con expertos
- Otros





V. Evaluación

Actividad Evaluativa	Descripción	Porcentaje
Talleres	Taller 1 Edición de Audio	10%
	Taller 2 Producción	5%
	Taller 3 Storyboard	10%
	Taller 4 Edición de Video	10%
	Taller 5 Manual gráfico	10%
Examen Parcial	Examen Parcial	20%
Proyecto Final	Avance	5%
	Trabajo final escrito	25%
	Presentación Oral	5%
Total:		100%

VI. Notas importantes

1. Según el Consejo Asesor de la Facultad de Educación del 1 de abril de 2020 “La virtualización de las actividades académicas no exime al estudiantado de dar seguimiento y realizar la coordinación de asignaciones en sus cursos respectivos...”.
2. La asistencia puntual a las clases presenciales y sincrónicas es fundamental para el aprendizaje y desarrollo del curso.
3. La participación activa será considerada como un aporte valioso para el curso.
4. Todo trabajo debe ser entregado en la fecha indicada. Se recomienda el uso de la [guía del curso de Técnicas de Investigación Bibliográfica del 2022](#), para la aplicación del Formato APA 7ma edición en la elaboración de las citas, referencias y aspectos de formato de los trabajos académicos.
5. El formato de presentación de los trabajos en la plataforma virtual será PDF para evitar que los archivos se desconfiguren.
6. Las clases virtuales sincrónicas podrían requerir ser grabadas en audio y video, de ser necesario se le estará informando esta disposición al inicio de la clase. Esto con el fin de que decidan voluntariamente si desean o no ingresar a la sesión con su audio y vídeo activados.
7. Si se presentan problemas de conectividad o acceso a equipo, debe notificarse esta situación a la persona docente a cargo, para que pueda tomar las medidas de apoyo necesarias.





8. En caso de comprobarse que la persona estudiante utilizó una inteligencia artificial para elaborar alguna de las asignaciones del curso, se aplicará la debida reglamentación de la Universidad de Costa Rica asociada al fraude.

VII. Elementos a considerar de la normativa institucional

1. Según el artículo 6 del Reglamento de Orden y Disciplina de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica, se considera como falta leve “Perturbar la necesaria tranquilidad de los recintos académicos en horas lectivas o perturbar el normal desarrollo de actividades académicas, aunque se realicen en horas no lectivas o fuera de los recintos”. Lo cual es sancionado con “la amonestación por escrito o con suspensión menor de quince días lectivos”.
2. Según el artículo 4, incisos j) y k) del Reglamento de Orden y Disciplina es considerado como falta muy grave: j) Plagiar, en todo o en parte, obras intelectuales de cualquier tipo. k) Presentar como propia una obra intelectual elaborada por otra u otras personas, para cumplir con los requisitos de cursos, trabajos finales de graduación o actividades académicas similares. Lo cual es sancionado, según el artículo 9: a) Las faltas muy graves, con suspensión de su condición de estudiante regular no menor de seis meses calendario, hasta por seis años calendario.
3. Según el artículo 22 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, el profesor debe entregar a los alumnos las evaluaciones calificadas y todo documento o material sujeto a evaluación, a más tardar diez días hábiles después de haberse efectuado las evaluaciones y haber recibido los documentos. ACLARACIÓN: diez días hábiles corresponde a dos semanas de tiempo que tiene el profesor para hacer entrega de las evaluaciones calificadas.
4. Según el artículo 22, inciso c) del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, si el o la estudiante considera que una evaluación ha sido mal calificada, puede solicitar al profesor o a la profesora, aclaraciones y adiciones sobre la evaluación, **en un plazo no mayor de tres días hábiles posteriores a la devolución de esta**. El profesor o la profesora atenderá con cuidado y prontitud la petición, para lo cual tendrá un plazo no mayor a cinco días hábiles.
5. Según el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, “Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios”. ACLARACIÓN: cinco días hábiles corresponde a la siguiente clase posterior a aquella en





que se reintegre normalmente a sus estudios.

6. Artículo 25 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, Una nota igual o superior a 7.0 da por aprobado el curso, una nota igual a 6.0 pero inferior a 7.0 da derecho a realizar examen de ampliación y una nota inferior a 6.0 da por reprobado el curso. Para la calificación final, cuando los decimales sean exactamente (,25) o coma (,75) deberá redondearse hacia la media unidad o unidad superior más próxima.
7. En concordancia con la política institucional contra las conductas de acoso y hostigamiento sexual, según el artículo 6 del [Reglamento de la Universidad de Costa Rica en Contra del Hostigamiento Sexual](#), se debe: dar a conocer la normativa y materiales informativos y educativos; informar a toda la comunidad universitaria sobre los procedimientos; así como sensibilizar y capacitar a la comunidad universitaria, entre otras acciones sobre la prevención y erradicación de esta problemática.





VIII. Cronograma

Semana	Contenidos	Actividades y Evaluaciones ¹
Semana 1 (Presencial) Del 12 al 16 de agosto	Presentación del curso Unidad 1. Aspectos conceptuales de la comunicación	-Lectura del programa del curso -Clase Magistral -Actividad de apoyo
Semana 2 (Virtual) Del 19 al 23 de agosto	Unidad 1. Aspectos conceptuales de la comunicación	-Clase magistral -Lectura 1 -Actividad en Aula Virtual
Semana 3 (Presencial) Del 26 al 30 de agosto	Unidad 1. Aspectos conceptuales de la comunicación	-Clase magistral -Actividad de Apoyo -Taller 1: Edición de Audio
Semana 4 (Virtual) Del 02 al 06 de setiembre	Unidad 2. Comunicación interpersonal e intrapersonal	-Clase magistral -Análisis de video -Actividad en Aula Virtual
Semana 5 (Virtual) Del 09 al 13 de setiembre	Unidad 2. Comunicación interpersonal e intrapersonal	-Análisis de video -Lectura 2 -Actividad en Aula Virtual
Semana 6 (Presencial) Del 16 al 20 de setiembre	Unidad 2. Comunicación interpersonal e intrapersonal	-Clase Magistral -Actividad de apoyo
Semana 7 (Virtual) Del 23 al 27 de setiembre	Examen Parcial	
Semana 8 (Presencial) Del 30 de setiembre al 04 de octubre	Unidad 3. Comunicación grupal y organizacional	-Taller 2: Producción con experto invitado
Semana 9 (Presencial) Del 07 al 11 de octubre	Unidad 3. Comunicación grupal y organizacional	-Clase Magistral -Lectura 3 -Actividad de apoyo -Taller 3: Storyboard

¹ Las fechas podrían sufrir modificaciones debido a motivos de salud, fuerza mayor, accidentes o acontecimientos que no han podido preverse.





Semana 10 (Virtual) Del 14 al 18 de octubre	Unidad 4. Comunicación mediática y masiva	-Clase Magistral -Actividad en Aula Virtual -Entrega del Avance del proyecto final
Semana 11 (Virtual) Del 21 al 25 de octubre	Unidad 4. Comunicación mediática y masiva	-Clase Magistral -Actividad en Aula Virtual
Semana 12 (Presencial) Del 28 de octubre al 01 de noviembre	Unidad 4. Comunicación mediática y masiva	-Clase Magistral -Actividad de apoyo -Taller 4: Edición de Video
Semana 13 (Presencial) Del 04 al 08 de noviembre	Unidad 5. Comunicación social en bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje	-Clase Magistral -Actividad de apoyo -Taller 5: Manual Gráfico
Semana 14 (Virtual) Del 11 al 15 de noviembre	Unidad 5. Comunicación social en bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje	-Clase Magistral -Actividad de apoyo -Charla con experta invitada
Semana 15 (Presencial) Del 18 al 22 de noviembre	Unidad 5. Comunicación social en bibliotecas y centros de recursos para el aprendizaje	-Entrega del trabajo final -Presentación Oral
Semana 16 (Virtual) Del 25 al 29 de noviembre	Fin de lecciones y entrega de promedios	
Semana Del 02 al 06 de diciembre	Ampliación	

IX. Bibliografía

9.1 Bibliografía obligatoria en español:

Aguaded, I. y Romero-Rodríguez, L. M. (2015). Mediamorfosis y desinformación en la infoesfera: Alfabetización mediática, digital e informacional ante los cambios de hábitos de consumo informativo. *Education in The Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 44-57.
<http://dx.doi.org/10.14201/eks20151614457>

American Psychological Association. (2020). *Manual de Publicaciones* (4ª ed. en español). American Psychological Association.

Area, M. y Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los





cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, XIX(38), 13-20. DOI:
<https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>

Asensio Baca, G., y Cortés Montalvo, J. (2007). Bibliotecas, centros de información y medios de comunicación en la sociedad de la información. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200710BacayCortes.htm>

Barrantes Solano, J. (2011). América Latina: formulando políticas públicas para el acceso a Internet y la información. El caso de las poblaciones indígenas. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i2.544>

Carpi, A., Egger, A. y Kuldell, N. (2008). Entendiendo Revistas y Artículos Científicos. *Visionlearning Vol. POS-1* (9). <http://www.visionlearning.com/es/library/Proceso-de-la-Ciencia/49/Comunicaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica:-Entendiendo-Revistas-y-Art%C3%ADculos-Cient%C3%ADficos/158>

Cestero, A. M. (2016). La Comunicación no verbal: propuestas metodológicas para su estudio. *Revista LinRed Lingüística en la Red*, (XIII), (anexo monográfico). http://www.linred.es/monograficos_pdf/LR_monografico13-2-articulo1.pdf

Domínguez Lázaro, M. R. (2010). La importancia de la comunicación no verbal en el desarrollo cultural de las sociedades. *Razón y palabra*, 14(70). http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/REYES_REVISADO.pdf

Fajardo Uribe, L. A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *Forma y Función*, 22(2), 121-142. <http://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>

Garza Guzmán, M. R. (2009). La comunicación interpersonal dentro del campo académico de la comunicación: pautas para una sistematización. *Global Media Journal*, 6(12), 49-70. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712864004>

González-Quijano, Y. (2011). Las revueltas árabes en tiempos de transición digital: mitos y realidades. *Revista Nueva Sociedad*, 235, 110-121. http://www.nuso.org/upload/articulos/3800_1.pdf

Heredia Sánchez, F. (2021). Innovación y alfabetización mediática e informacional (AMI) en bibliotecas. Recursos, propuestas y tendencias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 35(121), 49-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8031871>

Kendall, A. y McDougall, J. (2012). Alfabetización mediática crítica en la postmodernidad.





Comunicar, XIX(38), 21-29. DOI: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-02>

Lee, A. Y. L, y So, C. Y. K. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, XXI(42), 137-145. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-13>

Mas Manchón, L. (2014). *Discurso informativo 2.0: la estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI*. Editorial UOC. Base de datos eLibro.

Muñoz Alvarado, M. D. y Nicaragua Nicaragua, R. (2014). Un acercamiento a la brecha digital en Costa Rica desde el punto de vista del acceso, la conectividad y la alfabetización digital. *Revista e-Ciencias de la Información*, 4(1), 1-29. DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v4i1.12866>

Navarro Zamora, L. y de Lara Bashulto, F. (2010). Teoría general de la comunicación. Recorrido histórico. *Razón y Palabra*, 15(74). <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

Ochoa Gutiérrez, J. (2012). *Biblioteca y TIC: medios de información y comunicación para la formación de ciudadanía crítica* [Presentación de trabajo]. IFLA World Library and Information Congress. Helsinki, Finlandia. <https://www.ifla.org/past-wlic/2012/147-gutierrez-es.pdf>

Otero, E. (2007). *Comunicación aplicada. Conceptos básicos*. Cuaderno Docente N°2. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación de Chile, Programa Universitario Comunicación, Gestión y Nuevas Tecnologías. http://200.6.18.128/exlibris/aleph/a23_1/apache_media/622MYJMTX9KU3T89P4ATR7G G12IT94.pdf

Otero, E. y Núñez, R. (2009). *Comunicación. De la A a la Z*. Catalonia. http://www.edisonotero.cl/PDF/libros_comunicacion_A_Z.pdf

Sauri Suárez, G. (2017). *Guía para el uso del lenguaje inclusivo desde un enfoque de derechos humanos y perspectiva de género*. Gobierno de la Ciudad de México, Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia.

Torrío Villanueva, E. (2005). Acercamiento a la Comunicación como cultura académica y a sus proposiciones teóricas generales. *Conexão – Comunicação e Cultura*, 4(8), 39-49. <http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/viewFile/101/92>





- Velarde Tovar, M. (2006). Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. *Revista Digital Universitaria UNAM*, 7(6), 1-8.
http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf
- Vargas Johansson, A. (2009). Manual de la comunicación inclusiva. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 20(1), 119-135.
<http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/derechoshumanos/article/view/194>
- Velez, I. (2017). Políticas públicas en alfabetización mediática e informacional: el legado de John Dewey. *Revista Fuentes*, 19(7), 39-57.
<http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes.2017.19.2.03>
- Villarreal Montoya, A. L. (2011). El nuevo humanismo y la Comunicación. *Revista Humanidades*, 1, 1-12. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/3546/>
- Villarreal Montoya, A. L. (2011, mayo). *La comunicación asertiva en la vida universitaria* [Presentación de trabajo]. Quintas Jornadas de Investigación y Acción Social “Bifurcaciones de la Comunicación Social”. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- 9.2 Bibliografía obligatoria en otros idiomas:**
- Dainton, M. y Zelle, E. D. (2011). *Applying Communication Theory for Professional Life. A Practical Introduction* (2nd. Ed.). Sage Publications.
- Grizzle, A. y Torras, M. C. (eds.). (2013). *Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002256/225606e.pdf>
- Hall, J. A., Horgan, T. G. y Murphy, N. A. (2019) Nonverbal Communication. *Annual Review of Psychology*, 70, 271-294. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103145>
- Lüders, M. (2008). Conceptualizing personal media. *New Media & Society*, 10(5), 683-702. Sage Journals. DOI: <https://doi.org/10.1177/1461444808094352>
- Moursund, D. G. (2002). *Project-Based Learning Using Information Technology* (2nd. Ed.). International Society for Technology in Education.





Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating and Using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Lawrence Erlbaum Associates.

9.3 Bibliografía complementaria:

Aguilar Zumbado, S. (2020). *Radio en línea para la biblioteca pública de Goicoechea* [Tesis de Maestría, Universidad de Costa Rica, Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información]. <https://hdl.handle.net/10669/80929>

Araya-Rivera, C. (2020). *Manual de Producción Radiofónica Estudiantil* [Tesis de Maestría, Universidad de Costa Rica, Posgrado en Comunicación].

Cabalín-Quijada, C. (2014). Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile. *Comunicar*, XXII(43), 25-33. DOI: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-02>

Carrión, G. (2005). La profesión bibliotecaria y la mercadotecnia de servicios de información. Algunas reflexiones sobre el caso de México. *Biblioteca Universitaria*, 8(2), 111-121. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28580203>

De Miguel Pascual, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Editorial Club Universitario. Base de datos eLibro.

Fernández-Morales, I. (2010). Escuchar para leer. El fomento de la lectura a través del podcasting. En J. Pérez de Pedro (coord.) *Podcasting. Tú tienes la palabra* (pp.25-45). Asociación Podcast. <http://libros.metabiblioteca.org/handle/001/556>

Fernández, V. (2004). Promoción de los servicios de la biblioteca: Un enfoque desde el marketing no convencional. *Biblios*, 5(20), 3-13. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16152001>

García-Galera, M. C., del Hoyo-Hurtado, M. y Fernández-Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, XXII(43), 35-43. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-03>

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.

Laudano, C. N. (2008). Información, medios de comunicación y bibliotecas: Análisis de políticas





públicas y prácticas profesionales. *Información, cultura y sociedad*, 19, 63-77.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n19/n19a04.pdf>

Matterlart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Nadal, H. (2011). Testimonio: ciberactivismo y medio ambiente. El caso de Greenpeace Argentina. *Revista Nueva Sociedad*, 235, 122-130.
http://www.nuso.org/upload/articulos/3801_1.pdf

Naranjo, M. L. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-32.

Pease, A. y Pease, B. (2019). *El lenguaje del cuerpo*. Amat Editorial.

Ramos Chávez, H. A. (2016). *Construyendo ciudadanía desde la biblioteca pública. El papel de la información para una mejor participación ciudadana en el gobierno abierto*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Rosales Reyes, R. (2011). Acercamiento a una Política de Información en Costa Rica. *Revista e-Ciencias de la Información*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i2.545>

Torrío Villanueva, E. (2010). *Comunicación. De las matrices a los enfoques*. CIESPAL, Editorial Quipus.

